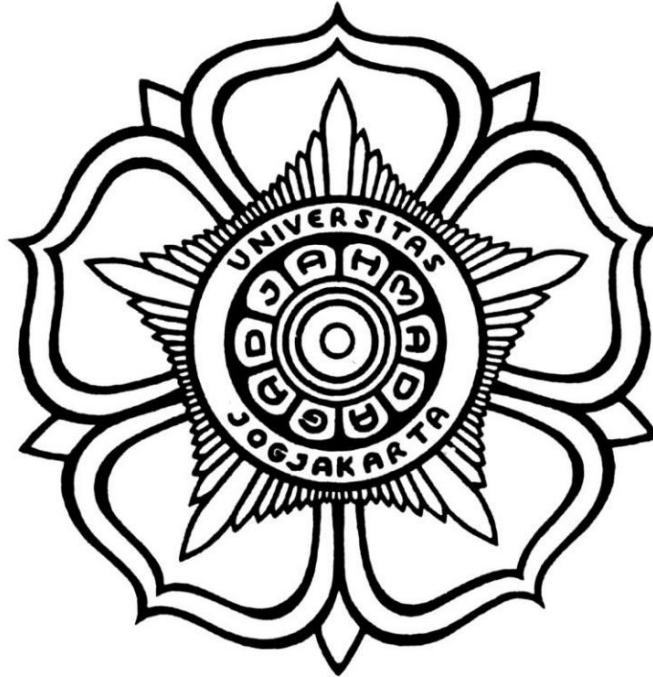


SKRIPSI

Pengaruh *Endorsement* Jägermeister pada *Brand Image* Danilla Riyadi (Survei pada audiens @danillariyadi dalam pemasaran produk Jägermeister)



Disusun oleh:

BUNGA EXCELLENT N.

NIM: 16/399319/SP/27452

Program Studi: Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019