

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.7 Landasan Teori	15
1.8 Metode Penelitian	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Lokasi <i>Geografis Yogyakarta International Airport (YIA)</i>	41
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	42
2.2.1 Sejarah PT Angkasa Pura I (Persero)	42
2.2.2 Profil <i>Yogyakarta International Airport (YIA)</i>	44

2.2.3 Logo	46
2.2.4 Visi	47
2.2.5 Misi.....	47
2.2.6 Layanan dan Fasilitas Pendukung <i>Yogyakarta International Airport (YIA)</i>	48
2.2.7 Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura I (Persero) <i>Yogyakarta International Airport</i>	52
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Tahapan <i>Media Monitoring</i> Yang Dilakukan <i>Corporate Communication</i> PT Angkasa Pura I (Persero) Dalam Pembentukan <i>Brand Image</i> <i>Yogyakarta International Airport (YIA)</i>	54
3.2 Evaluasi Pembentukan <i>Brand Image Yogyakarta International Airport</i> (YIA) Melalui <i>Media Monitoring</i> Oleh <i>Corporate Communication</i> PT Angkasa Pura I (Persero) Yogyakarta.....	76
3.2.1 Pembentukan <i>Brand Image Yogyakarta International Airport</i> (YIA).....	76
3.2.2 Evaluasi <i>Media Monitoring</i> Sebagai Program <i>Corporate</i> <i>Communication</i> PT Angkasa Pura I (Persero)	105
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	127
4.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	136