

## **Abstract**

This research aimed to investigate the types of request strategies used by the characters in the movie *Silver Linings Playbook* (2012). It also identified the types of request goals made by the characters. The data were taken from dialogues in the movie which contained request utterances. The data were then classified into nine strategy types of request according to Blum-Kulka and Olshtain (1984). After classifying the request strategies, they were then classified into four types of request goals according to the theory proposed by Blum-Kulka *et al.* (1985, as cited in Forgas, 1985, p. 118). The result showed that there were 202 request strategies which were made by the characters. The most frequently used request strategy found in the movie was direct request, which was mood derivable with 111 occurrences (54.9%). Meanwhile, for request goals, requests for action was the most frequently implored type by the characters, and it was dominated by mood derivable strategy with 103 occurrences (64.8%).

*Keywords: context, speech acts, request strategies, request goals*

### *Intisari*

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki jenis-jenis strategi permintaan yang digunakan oleh para tokoh dalam film “Silver Linings Playbook”. Penelitian ini juga mengidentifikasi jenis-jenis tujuan permintaan yang dibuat oleh para tokoh. Data diambil dari dialog-dialog dalam film yang mengandung ujaran-ujaran permintaan. Data tersebut kemudian diklasifikasikan ke dalam sembilan jenis strategi permintaan menurut Blum-Kulka and Olshtain (1984). Setelah mengklasifikasi strategi permintaan, data tersebut diklasifikasikan ke dalam empat jenis tujuan permintaan menurut teori yang diusulkan oleh Blum-Kulka *et al.* (1985, dikutip dalam Forgas, 1985, p. 118). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 202 strategi permintaan yang dibuat oleh para tokoh. Strategi permintaan yang paling sering digunakan yang ditemukan dalam film adalah *mood derivable* dengan 111 kejadian (54.9%). Sedangkan, untuk tujuan permintaan, *requests for action* adalah yang jenis permintaan paling sering digunakan oleh para tokoh, dan tipe tersebut didominasi oleh strategi *mood derivable* dengan 103 kejadian (64.8%).

Kata kunci: konteks, tindak tutur, strategi permintaan, tujuan permintaan