

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum.....	12
B. Tinjauan mengenai Perlindungan Konsumen.....	13
C. Tinjauan mengenai Hubungan Para Pihak.....	27
D. Tinjauan tentang Perbuatan Melawan Hukum	28
E. Tinjauan mengenai Kosmetik Palsu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Sifat Penelitian.....	31
B. Jenis Penelitian	31
1. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	31
a. Jenis Data.....	31
b. Teknik Pengumpulan Data	33
2. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>)	33

a. Jenis Data.....	33
b. Lokasi Penelitian	34
c. Subjek Penelitian	34
d. Teknik Pengumpulan Data	35
e. Alat Pengumpul Data	35
C. Jalannya Penelitian	35
D. Analisis Data	36
E. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pembeli Kosmetik Merek Maybelline Palsu	38
1. Hasil Penelitian.....	38
2. Pembahasan	57
B. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha atau Penjual Terhadap Konsumen yang Mengalami Kerugian Akibat Kosmetik Merek Maybelline Palsu yang Telah dibeli dari Penjual	66
1. Hasil Penelitian.....	66
2. Pembahasan	81
C. Upaya yang Dilakukan oleh BPOM dalam Mengawasi Peredaran Kosmetik Palsu di Pasaran.....	90
1. Hasil Penelitian.....	90
2. Pembahasan	103
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118