



“Cheating Behavior (Fraud) Driver Ojek Online” (Studi Fenomenologi : Perilaku Kerja)

Ilham Wahyudi¹, Sumaryono²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Abstrak. Kurangnya pembahasan yang detail tentang *cheating behavior* membuat praktik *fraud* semakin marak terjadi dan dianggap hal yang lumrah, sementara apabila dikaji lebih lanjut perilaku ini sangat merugikan baik bagi pihak aplikator maupun pengguna aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dinamika terbentuknya *cheating behavior* yang berkaitan dengan jenis dan proses kecurangan yang dilakukan oleh *driver* ojek online, serta faktor-faktor yang mempengaruhi. Penelitian dilakukan dengan pendekatan fenomenologi melalui wawancara dan observasi terhadap empat orang *driver* ojek online yang beroperasi di Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 jenis dan proses kecurangan yang paling sering dilakukan oleh *driver* ojek online, yaitu order fiktif, penggunaan “tuyul” (*fake GPS*), dan jual beli akun. Ketiganya (*fake GPS*, order fiktif, jual beli akun) membentuk sebuah rangkaian sistematis dan saling support antara praktik *cheating* satu dengan yang lain. *Cheating behavior (fraud)* dipengaruhi oleh tujuh faktor utama yang dibagi menjadi dua kelompok faktor yaitu faktor internal yang meliputi watak (karakter) individu, religiusitas dan *rationalization*. Dan faktor eksternal yang terdiri dari tekanan kebutuhan (*pressure*), adanya *bug* atau celah dari sistem (*opportunity*), pendidikan dan lingkungan relasi sosial (lingkungan).

Kata kunci: *Cheating Behavior, Fraud, Driver Ojek Online*



Cheating Behavior (Fraud) Driver Ojek Online "(Phenomenology Study: Behavioral Work)

Ilham Wahyudi¹, Sumaryono

^{1,2}Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

Abstract. The lack of detailed discussion of the cheating behavior makes the practice of fraud increasingly lively and considered commonplace, while when further examined this behavior is very detrimental to the applicators and application users. This research aims to explore the dynamics of the formation of cheating behavior related to the types and processes of fraud done by the online Ojek drivers, as well as the factors that affect. Research was conducted with a phenomenological approach through interviews and observations of four people online Ojek drivers in Yogyakarta. The results showed that there are 3 types and process of fraud that is most often done by drivers online Ojek, namely fictionalized orders, the use of "Tuyul" (fake GPS), and buy and sell accounts. All three (fake GPS, fictionalized orders, trading accounts) Form a systematic series and mutual support between the practice of cheating one another. Cheating behavior (fraud) is influenced by the seven main factors divided into two factors, namely internal factors that include individual character, religiosity and Rationalization. And the external factor consists of pressure, the presence of bugs or gaps from the system (opportunity), education and circle of Social relations (environment).

Keywords: *Cheating behavior, Fraud, Driver Ojek Online*