



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori	7
1.7 Metode Penelitian.....	12



1.7.1	Jenis Penelitian	12
1.7.2	Cara Memperoleh Data.....	12
1.8	Analisis Data	14
BAB II GAMBARAN UMUM.....		17
2.1.	Gambaran Umum Kampung Purbayan	17
2.2.	Profil Kampung Wisata Purbayan	18
2.2.1.	Kondisi Geografis.....	18
2.2.2.	Kondisi Masyarakat Kampung Purbayan.....	19
2.2.2.1	Kondisi Sosial	19
2.2.2.2	Agama.....	22
2.2.2.3	Tingkat Pendidikan	22
2.3.	Kepariwisataan Kampung Wisata Purbayan	24
2.3.1.	Atraksi Wisata.....	24
2.3.2.	Amenitas.....	33
2.4.	Aksesibilitas	37
2.5.	Kelembagaan (Ancillary)	39
2.6.	Paket Wisata	41
BAB III PEMBAHASAN.....		43
3.1.	Analisis SWOT Kampung Wisata Purbayan.....	43
3.1.1.	Analisis Faktor Internal Kampung Wisata Purbayan	44
3.1.1.1.	Kekuatan (<i>Strength</i>)	44
3.1.1.2.	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	49
3.1.1.3.	Peluang (<i>Opportunity</i>)	51
3.1.1.4.	Ancaman (<i>Threat</i>).....	54
3.2.	Analisis SWOT.....	56



3.2.1.	Matriks SWOT.....	57
3.2.1.1.	Matriks SWOT Komponen Atraksi	57
3.2.1.2.	Matriks SWOT Komponen Amenitas	59
3.2.1.3.	Matriks SWOT Komponen Aksesibilitas.....	60
3.2.1.4.	Matriks SWOT Komponen <i>Ancillary Services</i>	62
3.3.	Analisis Strategi Pengembangan Berdasarkan SWOT.....	63
3.3.1.	Strategi Strength-Opportunities (SO)	63
3.3.2.	Strategi Weakness-Opportunities (WO).....	71
3.3.3.	Strategi Strength-Threat (ST)	75
3.3.3.4.	Strategi Weakness-Threat (WT).....	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		85
4.1.	Kesimpulan.....	85
4.2.	Saran.....	86
Daftar Pustaka		87
LAMPIRAN.....		92