UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KOMPONEN DAYA TARIK WISATA DI KAMPUNG WISATA PURBAYAN
NURUL HILAL, Dr. Mohamad Yusuf, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ii
HALAMAN JUDUL iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv
HALAMAN PERNYATAAN v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
DAFTAR ISTILAH xvii
ABSTRACT xviii
INTISARI xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
1.5 Tinjauan Pustaka 5
1.6 Landasan Teori 7
1.7 Metode Penelitian 12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KOMPONEN DAYA TARIK WISATA DI KAMPUNG WISATA PURBAYAN
NURUL HILAL, Dr. Mohamad Yusuf, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.7.1 Jenis Penelitian 12
1.7.2 Cara Memperoleh Data 12
1.8 Analisis Data 14
BAB II GAMBARAN UMUM 17
2.1. Gambaran Umum Kampung Purbayan 17
2.2. Profil Kampung Wisata Purbayan 18
2.2.1. Kondisi Geografis 18
2.2.2. Kondisi Masyarakat Kampung Purbayan 19
2.2.2.1 Kondisi Sosial 19
2.2.2.2 Agama 22
2.2.2.3 Tingkat Pendidikan 22
2.3. Kepariwisataan Kampung Wisata Purbayan 24
2.3.1. Atraksi Wisata 24
2.3.2. Amenitas 33
2.4. Aksesibilitas 37
2.5. Kelembagaan (Ancillary) 39
2.6. Paket Wisata 41
BAB III PEMBAHASAN 43
3.1. Analisis SWOT Kampung Wisata Purbayan 43
3.1.1. Analisis Faktor Internal Kampung Wisata Purbayan 44
3.1.1.1. Kekuatan (*Streng*th) 44
3.1.1.2. Kelemahan (*Weakness*) 49
3.1.1.3. Peluang (*Opportunity*) 51
3.1.1.4. Ancaman (Threat) 54
3.2. Analisis SWOT 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KOMPONEN DAYA TARIK WISATA DI KAMPUNG WISATA PURBAYAN
NURUL HILAL, Dr. Mohamad Yusuf, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.1. Matriks SWOT 57

3.2.1.1. Matriks SWOT Komponen Atraksi 57

3.2.1.2. Matriks SWOT Komponen Amenitas 59

3.2.1.3. Matriks SWOT Komponen Aksesibilitas 60

3.2.1.4. Matriks SWOT Komponen *Ancilarry Services* 62

3.3. Analisis Strategi Pengembangan Berdasarkan SWOT 63

3.3.1. Strategi Strength-Opportunities (SO) 63

3.3.2. Strategi Weakness-Opportunities (WO) 71

3.3.3. Strategi Strenght-Threat (ST) 75

3.3.3.4. Strategi Weakness-Threat (WT) 81

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 85

4.1. Kesimpulan 85

4.2. Saran 86

Daftar Pustaka 87

LAMPIRAN 92