



## **ABSTRACT**

This thesis aims to know the tourist attraction components found in Kampung Wisata Purbayan using SWOT analysis. The research method used is a descriptive method with qualitative data analysis. The collection of data in this study was done by observation, interviews, and library studies. The Data obtained is then grouped into 4 parts, namely attractions, amenities, accessibility and institutional. The grouped Data is then processed using the Strength, Weakness, Opportunities and Threats (SWOT) analysis methods. The results obtained from this research is Kampung Wisata Purbayan have components of tourist attraction in the form of something to see namely Watu Gilang, Watu Gatheng, Site Bokong Cepuri, the site of the Bokong Semar, the market legi Kotagede, the tomb of Hasta Renggo, village square. Something to do is to explore the living Museum of Kotagede culture. Something to buy, that is, the flower bread, and Bakpia. Availability of places of worship, toilets, parking vehicles, information boards. Public facilities are also available such as street access and public transport to reach the location. The recommended development is the development of human resources, additional tourist facilities, and coordination with local governments.

**Keyword: Tourist Village Purbayan, Development Strategy, analysis SWOT**



## INTISARI

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui komponen daya tarik wisata yang terdapat di Kampung Wisata Purbayan menggunakan analisis SWOT. metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan analisis data kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian dikelompokkan menjadi 4 bagian yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas dan kelembagaan. Data yang telah dikelompokkan tersebut kemudian diolah menggunakan metode analisis Strength, Weakness, Opportunities dan Threats (SWOT). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Kampung Wisata Purbayan memiliki komponen-komponen daya tarik wisata berupa sesuatu untuk dilihat (*something to see*) yaitu watu gilang, watu gatheng, situs bokong cepuri, situs bokong semar, pasar legi Kotagede, makam hasta Renggo, kampung alun-alun. sesuatu untuk dilakukan (*something to do*) yaitu menjelajah *living museum* budaya Kotagede. Sesuatu untuk dibeli (*something to buy*) yaitu roti kembang waru pak bas dan bakpia pathok. Tersedianya tempat ibadah, toilet, tempat parkir kendaraan, papan informasi. Fasilitas umum juga telah tersedia seperti akses jalan dan transportasi umum untuk menuju ke lokasi. Pengembangan yang disarankan adalah dilakukan pengembangan sumber daya manusia, tambahan fasilitas wisatawan, dan koordinasi dengan pemerintah daerah.

Kata kunci: **Kampung Wisata Purbayan, strategi pengembangan, analisis SWOT**