

## DAFTAR PUSTAKA

- Agow, O. (2017). Perilaku Sales Promotion Girl di Kota Manado. *HOLISTIK, Tahun X No. 19/Januari-Juni 2017*, 12.
- Agustin, D. (2019, Desember 13). Wawancara dengan Dina Agustin, SPG Perusahaan Rokok G, di Taj Lounge Yogyakarta. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)
- Agustin, D. (2020, Februari 13). Wawancara dengan Dina Agustin, SPG Perusahaan Rokok G, di Eskala Bar & Kitchen Palagan Yogyakarta,. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)
- Alfian, Y. (2015). STRATIFIKASI SOSIAL DI KELURAHAN SEKIP KECAMATAN LIMAPULUH KOTA. *Jom FISIP Volume 2 No. 2 – Oktober 2015*, 23.
- Budiman, A. (1985). Pembagian Kerja Secara Seksual. Jakarta: PT Gramedia.
- Collier, R. (1998). Pelecehan Seksual. Hubungan Dominasi Mayoritas dan Minoritas. Dalam E. Hariati. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Dewanda, D. S. (2014). Studi Kualitatif Persepsi Masyarakat Terhadap SPG (Sales Promotion Girl) Event Di Surakarta. *Skripsi*.
- Dwi Narwoko & Suyanto Bagong. (2003). Sosiologi Teks : Pengantar dan Terapan. Jakarta: Kencana.
- Fauziah, S. (2020, Februari 25). Wawancara dengan Syifa Fauziah, SPG Perusahaan Rokok G, di Liquid Bar & Kitchen Yogyakarta,. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)
- Febriyanti, M. (2020, Februari 26). Wawancara dengan Syifa Fauziah, SPG Perusahaan Rokok E, di Eskala Bar & Kitchen Yogyakarta,. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)

- Hardjaloka, L. (2013). Stereotipe, dampak, dan perlindungan hukum bagi SPG. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Vol. 26, No. 3, tahun 2013, hal. 137-152.*
- Hariati, E. N. (1998). *Pelecehan Seksual : Hubungan Dominasi Mayoritas dan Minoritas*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Hendrarso, E. S. (2007). *Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, A. I. (2018, Desember 7). *Eksplorasi SPG, Potret Kelam dari Beratnya Kesenjangan Gender*. Diambil kembali dari [www.suara.com](http://www.suara.com):  
<https://www.suara.com/lifestyle/2018/09/07/213731/eksplorasi-spg-produk-mimpi-dari-beratnya-kesenjangan-gender>
- Lestari, N. A. (2012). *Eksplorasi Pada Perempuan SPG. KOMUNITAS 4 (2) (2012) : 139-147, 139-147.*
- Ma'mun, S. (2015). *Sensual Marketing (Memasarkan Produk dengan Menggunakan Jasa Sales Promotion Girl) Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, 48.*
- Meyer, MW & M Peter Blau. (1987). *Birokrasi Masyarakat Modern Edisi Kedua, Cetakan Pertama Alih Bahasa Gary Rachman Jusuf*. Jakarta: UI Press.
- Mill, J. S. (1996). *Perihal Kebebasan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Okta, K. (2020, Februari 13). Wawancara dengan Karina Okta, SPG Perusahaan Rokok E, di Eskala Bar & Kitchen Yogyakarta,. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)
- Poerwadarminta. (1987). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Putri, S. (2020, Februari 13). Wawancara dengan Salsa Putri, SPG Perusahaan Rokok E, di Eskala Bar & Eatery. (A. G. Aprilliani, Pewawancara)
- Raharti, M. (2001). *Manajemen Penjualan dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Ramdhani, I. (2017). Kasus Pelecehan Seksual Dalam Transportasi Umum Menurut Putusan PN Jakarta Pusat. *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i Vol. 4 No. 1 (2017)*, pp. 95-120, DOI: 10.15408/sjsbs.v4i1.7871, 2.
- Ritzer, G. (2010). Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santrock, J. W. (2007). Perkembangan Anak dan Remaja Jilid I Edisi 11. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sulistyowati, D. (2020, Februari 13). Wawancara dengan Dwi Sulistyowati, SPG Perusahaan Rokok G, di Liquid Bar & Kitchen Yogyakarta,. (Ajeng, Pewawancara)
- Sumera, M. (2013). Perbuatan Kekerasan/Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan. *Lex et Societatis Vol I/No.2/Apr-Jun/2013*, 1.
- Syufri. (2009). PERSPEKTIF SOSIOLOGIS TENTANG KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DALAM RUMAH TANGGA. *JURNAL ACADEMICA Fisip Untad VOL 1 2009*, 52.
- Tjiptono, F. (1997). Strategi Pemasaran Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Triwijati, N. E. (2007). Pelecehan Seksual : Tinjauan Psikologis. *Masyarakat Kebudayaan dan Politik Vol. 20 / No. 4 / Published : 2007-10*, 1.
- Winarsunu, T. (2008). Psikologi Keselamatan Kerja. Yogyakarta: UMM Press.