UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Ulasan Vlogger Kecantikan Youtube pada Niat Beli Konsumen melalui Citra Merek sebagai Variabel Pemediasi**
IMSA RAMADHANI, Sari Winahjoe, Dr., M.B.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# PENGARUH ULASAN *VLOGGER* KECANTIKAN *YOUTUBE* PADA NIAT BELI KONSUMEN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

**SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH DERAJAT SARJANA S-1**

**Diajukan Oleh :**

**Imsa Ramadhani**

**12/18982/EK/330852**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**