

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Agile Project Management</i> dan Kinerja	5
2.2 Kompleksitas Proyek sebagai Tantangan	6
2.3 Posisi Penelitian	7
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Kompleksitas Proyek	9
3.2 <i>Complexity Assessment Tool (CAT)</i>	10
3.3 Perusahaan <i>Startup</i>	11
3.4 <i>Agile Project Management</i>	12

3.5	Kinerja Perusahaan	14
3.6	Variabel Moderasi	14
3.7	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	15
BAB IV METODE PENELITIAN		18
4.1	Subjek Penelitian	18
4.2	Alat Penelitian	18
4.3	Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		22
5.1	Pengembangan Model Teoritis	22
5.2	Adaptasi dan Pengembangan Instrumen	23
5.2.1	Adaptasi Kuesioner	23
5.2.2	<i>Back Translation</i> Instrumen	25
5.2.3	<i>Pilot Study</i> Instrumen	26
5.3	Penentuan Jumlah Sampel	27
5.4	Statistik Deskriptif Data yang Terkumpul	27
5.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	30
5.5.1	Uji Validitas	30
5.5.2	Uji Reliabilitas	31
5.6	Uji Normalitas Data	31
5.6.1	Normalitas Variabel	31
5.6.2	Normalitas Persamaan Regresi	32
5.7	Uji Multikolinearitas	32
5.8	Uji Heteroskedastisitas	33
5.9	Uji Autokorelasi	33
5.10	Aplikasi <i>Agile Project Management</i> pada <i>Startup</i>	34
5.11	Analisis MRA dengan Moderasi Kompleksitas Proyek	35
5.11.1	Model Regresi antara Variabel X dengan Y	35
5.11.2	Model Regresi antara Variabel X dan Z dengan Y	37
5.11.3	Model Regresi antara Variabel X, Z, dan <i>Interaction Effect</i> dengan Y	38
5.12	Analisis MRA dengan Moderasi Kompleksitas Struktural	40
5.12.1	Model Regresi antara Variabel X dan Z_{str} dengan Y	40

5.12.2	Model Regresi antara Variabel X, Z _{str} , dan <i>Interaction Effect</i> dengan Y	42
5.13	Analisis Regresi Kompleksitas Sosiopolitik	44
5.13.1	Model Regresi antara Variabel X dan Z _{pol} dengan Y	44
5.13.2	Model Regresi antara Variabel X, Z _{pol} , dan <i>Interaction Effect</i> dengan Y	45
5.14	Analisis Regresi Kompleksitas Emergent	47
5.14.1	Model Regresi antara Variabel X dan Z _{eme} dengan Y	47
5.14.2	Model Regresi antara Variabel X, Z _{eme} , dan <i>Interaction Effect</i> dengan Y	49
5.15	Interpretasi Analisis MRA	50
BAB VI PENUTUP		53
6.1	Kesimpulan	53
6.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		57