

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2014. *Psikologi Kepribadian*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Amajida, F.D. 2016. Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online “Go-Jek” di Jakarta. Departemen Sosiologi Universitas Indonesia. *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*. Volume 46. Nomor 1. Halaman 115-125.
- Basrowi. 2005. *Pengantar Sosiologi*. Depok. Ghalia Indonesia.
- Devito, J.A. 2011. *Komunikasi Antar manusia: Kuliah Dasar ed.5*. Alih Bahasa Agus Maulana. Jakarta: Professional Books.
- Djarmiko, H.E. 2007. Ada Bidikan Baru: Komunitas. *Jurnal SWA*. Volume 23. Nomor 24. Halaman 26-27.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung. Refika Aditama, IKAPI.
- Graham, C. dkk. 1994. *Community Life: An Introduction to Local Social Relations*. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf.
- Harbani, P. 2013. *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung. CV.Afabeta.
- Haviland, W. dkk. 2017. *Cultural Anthropology: The Human Challenge*. Edisi ke 15. New York. Cengage Learning.
- Hendrastomo, G. dkk. 2016. Dilema Sosial Ojek Online (GOJEK) *Manuscript*. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jiwandono, S. 2018. Strategi Adaptasi Paguyuban Ojek Postaka Terhadap Hadirnya Ojek Online Di Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *Skripsi*. Antropologi Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Kertajaya, H. 2008. *Arti Komunitas*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Marlina. 2016. Daya Tarik Facebook Sebagai Media Komunikasi Alternatif. Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Al-Balagh* Volume 1. Nomor 1. Halaman 105-125.
- Martono, N. 2011. *Sosisologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Post modern, dan Poskolonial*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Maylya, P. dkk. 2018. Pola-pola Komunikasi dalam Komunitas Virtual Pengemudi Transportasi Online. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*. Volume 6. Nomor 2. Halaman 1-10.

- Moleong, L.J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nawawi, H. 2007. *Metode penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Phillips, B.S. 1979. *Sociology: from concept to practice*. New York. Mc Graw-Hill.
- Rusy dan Fathy. 2018. Modal Sosial Ojek Pangkalan: Adaptasi Terhadap Aplikasi Online. *Transportasi Publik Jurnal Masyarakat dan Budaya*. Volume 20. Nomor 2. Halaman 191-210.
- Santoso, S. 2009. *Dinamika Kelompok, Edisi Revisi cetakan ke III*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Sarwono, S.W. dkk. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Soekanto, S. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soenarno. 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta. Universitas Muhammadiyah Jakarta Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung. Alfabeta.
- Susantono, B. 2014. *Revolusi Transportasi*. Jakarta. Kompas Gramedia.
- Suyatno. 2019. *Keterlibatan Pemuda Dalam Bisnis Transportasi Ojek Online dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi (Studi Komparasi Pada Go-Jek dan Grab Di Wilayah Yogyakarta)*. Tesis. Magister Ketahanan Nasional Universitas Gadjah Mada.
- Tahir, A. 2005. Angkutan Massal sebagai Alternatif Mengatasi Persoalan Kemacetan Lalu-lintas Kota Surabaya. *Jurnal SMARTek*. Volume 3. Nomor 3. Halaman 169-182.
- Tuan, V.A. dkk. 2013. Motorcycle Taxi Service in Vietnam Its Socioeconomic Impacts and Policy Considerations. *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*. Volume 10. Nomor 1. Halaman 13-28.
- Wijanarko, F. 2017. *Analisis Hubungan Moda Transportasi Ojek Online, Ojek Pangkalan, dan Angkutan Umum Menggunakan Metode Structural Equation Modeling*. Skripsi. Teknik Sipil, Universitas Gadjah Mada.

### Sumber Internet

- Admin. 2015. *Go-jek Beroperasi di Yogya, Pengemudi Sudah 200 Orang*. <https://nasional.tempo.co/read/719439/go-jek-beroperasi-di-yogya-pengemudi-sudah-200-orang>, diakses pada 27 Agustus 2019.

- Admin. 2017. 4 Alasan Sepeda Motor Banyak Digemari. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3670524/4-alasan-sepeda-motor-banyak-digemari>, diakses pada 20 Agustus 2019.
- Admin. 2018. Belajar Dari Kisah Sukses Nadiem Makarim, Pendiri Gojek <https://www.finansialku.com/kisah-sukses-nadiem-makarim-pendiri-gojek/>, diakses pada 20 Agustus 2019.
- Admin. 2018. Mau Penghasilan Tambahan? Inilah Persyaratan Daftar GOJEK. <https://www.gojek.com/blog/gojek/persyaratan-daftar-gojek/>, diakses pada 20 Agustus 2019.
- Admin. 2020. Organisasi Ojol: Ada 4 Juta Driver Ojol di Indonesia. <https://kumparan.com/kumparantech/organisasi-ojol-ada-4-juta-driver-ojol-di-indonesia-1tBrZLEXOEI>, diakses pada 17 April 2020.
- Admin. 2020. Tentang Kami. <https://www.gojek.com/about/>, diakses pada 17 April 2020.
- Debora, Yantina. 2017. Bentrok Transportasi Konvensional dan Online. <https://tirto.id/bentrok-transportasi-konvensional-dan-online-clvq>, diakses pada 27 Agustus 2019.
- Jek, Bang. 2019. Penjelasan Fitur Layanan Aplikasi Gojek Customer Terbaru 2020. <https://gojekblog.com/layanan-aplikasi-gojek-customer-terbaru-2019/>, diakses pada 27 Agustus 2019.
- Nugroho, Alih. 2018. Posisi Pengemudi dalam Industri Transportasi Online. <http://news.detik.com/kolom/d-3955062/posisi-pengemudi-dalam-industri-transportasi-online>, diakses pada 20 Agustus 2019.
- Nugroho, Wahyu Setiawan. 2018. Tersebar di 50 Kota di Indonesia, Layanan Go-Jek Kini Sudah Gandeng 900 Ribu Mitra. <https://jogja.tribunnews.com/2018/02/06/tersebar-di-50-kota-di-indonesia-layanan-go-jek-kini-sudah-gandeng-900-ribu-mitra>, diakses pada 20 Agustus 2019.