

### Buku dan Jurnal:

- Akroush, Mamoun N. 2011. *The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance-Evidence from Jordan's Service Organisations*. Jordan Journal of Business Administrations. Volume 7. No 1.
- Amir, M Taufik. 2011. *Manajemen strategi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bennett, P.D. 1995. *Dictionary of marketing terms. 2nd edition*. Chicago: American Marketing Association, p. 115
- Butler, Patrick and Collins, Neil. 1995. *Marketing public sector services: Concepts and characteristics*. *Journal of Marketing Management* 11(1–3), 83–96.
- Camilleri, M. A. (2018). *Market Segmentation, Targeting and Positioning. In Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product (Chapter 4, pp. 69-83)*. Springer, Cham, Switzerland
- Dewi Ika, J. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab*. Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Faustinus, Condozo Gomes. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ANDI.
- Gunn, Clare A. 1994. *Tourism Planning: Basic, Concepts, Cases (Third Edition)*. USA: Taylor & Francis.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Jafar pour, M., Fayazi, M. 2010. *Identifying and ranking resource attraction strategies in national banking network (case study: a public bank)*. Marketing center of financial services, second conference of marketing of financial services.
- Joseph P Cannon, William D Perreault, Jr. E Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kabalmay. 2002. *Designing Qualitative Research*. London: Sage Publication
- Kalaimani, G. 2010. *7 P's Of Services Marketing In Insurance And Banking Services*. *Journal of Management and Science*, ISSN 2250-1819, pp120-125.

Kartajaya, Hermawan. Nirwandar, Sapta. 2013. *Tourism Marketing 3.0 Turning Tourist to Advocate*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. 2009. *The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration*. European Management Journal 27, 197-212

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu)*. Jakarta: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2008. *Principles of Marketing 12<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall: New Jersey

Kotler dan Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Khuluqinaziim, Qonitiin. 2018. *Strategi Pemasaran Pariwisata Desa Wisata Banyuroto Kabupaten Magelang*.

Martviyano, Lutvian. 2015. *Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Pantai Glagah oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi: UGM Yogyakarta.

Manafe, et al. 2016. *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. 1 (4) pp 102 – 122.

Mayoga, Adhen. 2014. *Strategi Pemasaran Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY) Sebagai Daya Tarik Wisata Baru di Yogyakarta*. Skripsi: UGM Yogyakarta

Meidianto, Risnu. 2019. *Strategi Pemasaran Objek Wisata Baru: Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Purowartani Desa Ropoh Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo*. Skripsi: UGM Yogyakarta

Morrison. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. Hlm 57

Mulyadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali PERS.

Purwoko, Yitno. 2016. *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer Dalam Pariwisata Mice di Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM

- Parker, Richard, Kaufman-Scarborough, Carol and Parker, Jon C. 2007. *Libraries in transition to a marketing orientation: Are librarians' attitudes a barrier? International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 12(4), 320–337
- Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Puspawigati, Ani. 2014. *Pemasaran Pariwisata Pulau Pramuka Oleh Suku Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Seribu dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Yogyakarta: UGM
- Rizkiyani dan Achmadi. 2016. *Strategi Pemasaran Objek Wisata dengan Pendekatan Servqual Mix dan Quality Function Deployment (Qfd): Studi Kasus di Objek Wisata Pantai Talang Siring Kabupaten Pamekasan*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXIV.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenamedia Group. 2015.
- Surwantono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI
- Wahab, Salah. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wahab, Salah. 1992. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Yanti, Trilita. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran 7P Kawasan Ekowisata di Desa Wisata Nglanggerran*. Yogyakarta: UGMun
- Yoeti, Oka A. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 1996. Edisi Revisi 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Zeferino, dkk. 2017. *Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Area Branca Metiaut, Dili*. JUMPA Volume 3 Nomor 2.
- Zeithaml, Valerie A and Bitner, M.J. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 3<sup>rd</sup> Edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

### **Artikel atau berita:**

Dinpar Kulon Progo. *Heboh! Glagah Tropicolorun Bertabur Warna*. Portal Berita Website Resmi Dinpar Kulon Progo edisi 2 Februari 2020. <http://dinpar.kulonprogokab.go.id/heboh-glagah-tropicolorun-2020-bertabur-warna.html> diakses pada 2 Mei 2020.

LPEM-FEBUI. 2018. *Laporan Akhir: Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*. <http://www.kemenpar.go.id/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia> diakses pada 16 Oktober 2019

Susanto, Harun. 2018. *PAD Sektor Pariwisata Kulon Progo 2017 Lebih Target*. RRI.co.id edisi 9 Januari 2019. [http://rri.co.id/yogyakarta/post/berita/476855/ekonomi/pad\\_sektor\\_pariwisata\\_kulon\\_progo\\_2017\\_lebih\\_target.html](http://rri.co.id/yogyakarta/post/berita/476855/ekonomi/pad_sektor_pariwisata_kulon_progo_2017_lebih_target.html) diakses pada 15 Oktober 2019

Sutarmi. 2019. *Jumlah Pengunjung Pantai Glagah Meningkat Signifikan*. Antara Yogya edisi 6 Januari 2019 <https://jogja.antaranews.com/berita/364466/jumlah-pengunjung-pantai-glagah-meningkat-signifikan> diakses pada 15 Oktober 2019

### **Peraturan pemerintah:**

Peraturan Bupati Kulon Progo Nomor 9 Tahun 2019 Tentang Pengelolaan Daya Tarik Wisata

Peraturan Bupati Kulon Progo Nomor 30 Tahun 2019 Tentang Pembayaran Retribusi Tempat Rekreasi Dan Olahraga Menggunakan Tiket Elektronik

Peraturan Bupati Kulon Progo Nomor 69 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Fungsi dan Tugas, Serta Tata Kerja pada Dinas Pariwisata

Peraturan Daerah Kulon Progo Nomor 4 Tahun 2016 Tentang Retribusi Tempat Rekreasi dan Olahraga

Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

### **Lain-lain:**

Data Jumlah Objek Wisata Kabupaten Kulon Progo.  
<http://satudata.kulonprogokab.go.id/dataset/data-jumlah-obyek-wisata-di-kabupaten-kulon-progo> diakses pada 13 April 2020

Foto Taman Selfie dari akun Instagram @pantaiglagah\_ diakses pada 14 April 2020

Gambar peta rute perjalanan ke Pantai Glagah via Jalan Yogyakarta-Wates diakses dari Google Maps pada 18 April 2020

Gambar peta rute perjalanan ke Pantai Glagah via Jalan Daendels Pantai Selatan-Wates diakses dari Google Maps pada 18 April 2020

Peta Administrasi Kabupaten Kulon Progo.  
<http://geoportal.kulonprogokab.go.id/documents/18> diakses pada 13 April 2020

Statistik Pariwisata DIY 2018

### **Wawancara:**

Wawancara dengan Kepala Bidang Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Kulon Progo pada 23 Maret 2020

Wawancara dengan Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kulon Progo pada 5 Mei 2020 via daring

Wawancara dengan Kepala Seksi Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata Kulon Progo pada 23 Maret 2020

Wawancara dengan Staf Pemberdayaan Pariwisata Dinas Pariwisata Kulon Progo pada 23 Maret 2020

Wawancara dengan Staf Seksi Obyek dan Daya Tarik Wisata Dinas Pariwisata Kulon Progo (Penanggung Jawab TPR Pantai Glagah) pada 21 April 2020 via daring

Wawancara dengan Sekretaris II Pokdarwis Permata Glagah pada 25 Maret 2020

Wawancara dengan wisatawan 'K' pada 25 Maret 2020

Wawancara dengan wisatawan 'N' pada 25 Maret 2020