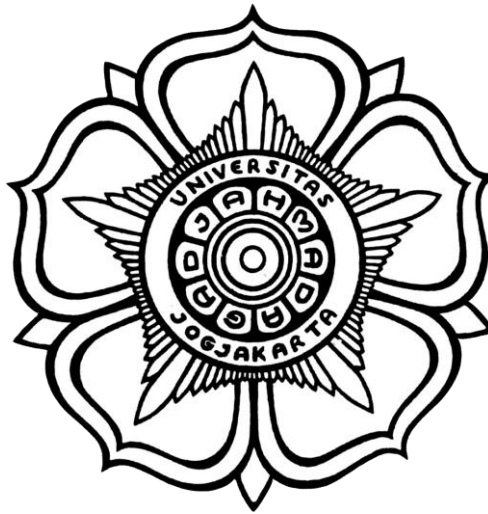


**Strategi Pemasaran Sektor Publik: Studi Kasus pada Objek
Wisata Pantai Glagah Kulon Progo, Daerah Istimewa
Yogyakarta**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-1



Disusun Oleh:

Alfino Rahmat

16/394511/SP/27117

Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020

Lembar Judul

Strategi Pemasaran Sektor Publik:

Studi Kasus pada Objek Wisata Pantai Glagah Kulon Progo, Daerah

Istimewa Yogyakarta

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan

mencapai derajat sarjana S-1

Dosen Pembimbing: Dr. Ambar Widaningrum, M.A.

Disusun oleh:

Alfino Rahmat

16/394511/SP/27117

Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020