

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Intisari.....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4. Tujuan penelitian .....	14
1.5. Manfaat penelitian .....	15
BAB II.....	16
2.1. Pemasaran dalam sektor publik.....	16
2.2. Strategi pemasaran pariwisata.....	18
2.3. Hubungan Strategi Pemasaran STP dan Bauran Pemasaran 7P .....	20
2.4. Strategi Pemasaran STP .....	22
2.4.1 <i>Segmentation</i> (segmentasi pasar).....	23
2.4.2 <i>Targeting</i> (menentukan target pasar) .....	25
2.4.3 <i>Positioning</i> (penanaman citra) .....	27
2.5. Strategi Bauran Pemasaran 7P ( <i>marketing mix</i> ).....	28
2.6. Kerangka Pikir.....	36
BAB III.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Lokasi Penelitian .....	39
3.3. Sumber data.....	40
3.4. Teknik pengumpulan data .....	41
3.5. Teknik analisis data .....	46
3.6. Kendala penelitian.....	48
BAB IV .....	49
4.1 Kabupaten Kulon Progo .....	49

4.2 Pantai Glagah .....	50
4.3 Dinas Pariwisata Kulon Progo .....	52
4.3.1 Visi dan Misi .....	53
4.3.2 Struktur Organisasi .....	54
4.4 Pokdarwis Permata Glagah .....	56
BAB V .....	58
5.1. Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran STP .....	58
5.1.1. Segmentasi Pasar ( <i>segmentation</i> ) .....	58
5.1.2. Penetapan target pasar ( <i>targeting</i> ) .....	60
5.1.3. Penanaman citra ( <i>positioning</i> ) .....	63
5.2. Analisis Strategi Bauran Pemasaran 7P .....	66
5.2.1 <i>Product</i> (produk) .....	66
5.2.2. <i>Price</i> (harga) .....	79
5.2.3. <i>Place</i> (tempat/distribusi) .....	84
5.2.4. <i>Promotion</i> (promosi) .....	88
5.2.5. <i>People</i> (orang) .....	96
5.2.6. <i>Process</i> (proses) .....	104
5.2.7. <i>Physical evidence</i> (bukti/fasilitas fisik) .....	106
BAB VI .....	115
6.1. Kesimpulan .....	115
6.2. Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	122

## Daftar Gambar

Gambar 1 Tabel jumlah wisatawan objek wisata Kabupaten Kulon Progo .....	9
Gambar 2 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 3. Peta Administrasi Kab. Kulon Progo .....	49
Gambar 4. Foto pemandangan Pantai Glagah.....	51
Gambar 5. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo .....	55
Gambar 7. Pemandangan pecahan ombak di Pantai Glagah.....	67
Gambar 8. Pemandangan laguna.....	68
Gambar 9. Foto kapal kecil di pinggir laguna.....	69
Gambar 10. Foto perahu bebel di pinggir laguna.....	70
Gambar 11. Foto Titanic van Glagah.....	71
Gambar 12. Foto pemandangan taman selfie.....	72
Gambar 13. Foto kolam renang anak .....	72
Gambar 15. Foto deretan Kios Kuliner Seafood.....	73
Gambar 14. Foto deretan Warung Kuliner Seafood .....	73
Gambar 16. Foto pohon buah naga Agrowisata Kusumo Glagah.....	74
<i>Gambar 17. Foto orang-orang sedang memancing.....</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 18. Foto papan uji coba e-ticketing di TPR.....</i>	<i>81</i>
Gambar 19. Foto salah satu jalan dekat TPR .....	85
Gambar 20. Peta rute perjalanan via Jalan Yogyakarta-Wates .....	86
Gambar 21. Peta rute perjalanan via Jalan Daendels Pantai Selatan .....	87
Gambar 22. Foto buklet Pesona Kulon Progo.....	91
Gambar 23. Foto TPR.....	107
Gambar 24. Foto Papan Assembly Point dan Sapta Pesona .....	108
Gambar 25. Foto Papan arah penginapan dan Hotel Anugrah.....	108
Gambar 26. Foto Toilet.....	109
Gambar 27. Foto mushala .....	110
Gambar 28. Foto tempat parkir .....	111
Gambar 29. Foto salah satu pendopo .....	112
Gambar 30. Foto papan perkemahan .....	112
Gambar 31. Foto warung dan kios makan .....	113

## **Daftar Tabel**

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Glagah .....	12
Tabel 2 Teknik Pengumpulan Data Penelitian Strategi Pemasaran STP (segmentation, targeting, positioning) .....	43
Tabel 3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian Strategi Bauran Pemasaran 7P .....	44
Tabel 4. Objek Wisata yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kulon Progo.....	50
Tabel 5. Pemaparan nilai produk wisata pada Pantai Glagah .....	76
Tabel 6. Harga atraksi wisata Pantai Glagah .....	82
Tabel 7. Website dan media sosial Dinpar Kulon Progo .....	90