



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Teori Signaling	13
2.1.3 Pasar Model dan Prosedur <i>Go Public</i>	16
2.1.4 Manajemen Strategik	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Penelitian	42

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Metoda Pengumpulan Data	48
3.2.1 Studi Kepustakaan	48
3.2.2 Teknik Kuesioner	48
3.3 Instrumen Penelitian.....	49
3.4 Metoda Analisa Data	50
3.4.1 Klasifikasi Data	50
3.4.2 Tahap-Tahap Analisis Data	51



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	54
4.1.1 Analisis Faktor Politik (<i>Politic</i>).....	55
4.1.2 Analisis Faktor Ekonomi (<i>Economic</i>).....	58
4.1.3 Analisis Faktor Sosial Budaya (<i>SocioCultural</i>)	60
4.1.4 Analisis Faktor Teknologi (<i>Tecnological</i>)	64
4.1.5 Analisis Faktor Ekologi (<i>Ecological</i>).....	68
4.1.6 Analisis Faktor Hukum dan Regulasi (<i>Low and Regulation</i>)	
.....	70
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Analisis Strategi Dilakukan PT Bursa Efek Indonesia Dalam Melakukan Peningkatan Jumlah Perusahaan Tercatat Di Bursa Efek Indonesia	74
4.2.2 Analisis Kualitas Perusahaan Baru Yang Tercatat Jika Dibandingkan Dengan Perusahaan Tercatat Di Tahun-Tahun Sebelumnya	79
4.2.3 Kendala Yang Dihadapi PT Bursa Efek Indonesia Dalam Melakukan Peningkatan Jumlah Perusahaan Tercatat Di Bursa Efek Indonesia	82
4.2.4 Kinerja Saham Perusahaan Tercatat Pada Tahun 2017 sampai 2018	89

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.2.1 Implikasi Akademik	96
5.2.2 Implikasi Praktik	97
5.3 Keterbatasan	97
5.4 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	1
----------------------	---