

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1. Definisi Produk.....	10
3.2. Definisi Desain Produk Menurut Undang – Undang Desain Industri	10
3.3. Pengembangan Produk.....	11
3.4. Mobil Pedesaan (Mobdes)	14
3.5. Kawasan Pedesaan sebagai Sasaran Pengguna Mobdes	15

3.6. <i>In - depth Interview</i>	16
3.7. <i>Voice of customer (VOC)</i>	17
3.8. Kuesioner	18
3.9. Pengujian Instrumen Penelitian	20
3.10. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	23
3.11. Product Specifications	25
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1. Objek Penelitian	27
4.2. Alat yang Digunakan	27
4.3. Tahapan Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1. Studi Pendahuluan dan Identifikasi <i>Voice of Customer</i>	29
5.2. Perancangan Kuesioner	35
5.3. Pengujian Kuesioner	37
5.4. Survei dan Penentuan Nilai Kepentingan <i>Customer Needs</i> pada Calon <i>User</i>	42
5.5. Penentuan Solusi Teknis untuk Matriks “ <i>How</i> ” pada HOQ	45
5.6. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	46
5.7. Penentuan Spesifikasi Produk	53
5.8. Perancangan <i>Trailer</i> Berdasarkan QFD	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1. Kesimpulan	68
6.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71