

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian	5
1.4. Keaslian Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	11
1.5.1. Pendekatan Studi Geografi.....	11
1.5.2. Spasial.....	12
1.5.3. Teori Lokasi	18
1.5.4. Pemasaran & Pemasaran Jasa.....	19
1.5.5. Exhibition.....	21
1.5.6. Perbedaan Antara Makanan, Kuliner, & Gastronomi	22
1.5.7. Stakeholder Pameran	25
1.5.8. Teori <i>Supply</i> dan <i>Demand</i>	29
1.6. Kerangka Pemikiran	31
1.7. Batasan Operasional	33
BAB II METODE PENELITIAN.....	34
2.1. Metode Penelitian.....	34
2.2. Pemilihan Daerah Penelitian	34
2.3. Data yang Dikumpulkan.....	35
2.4. Teknik Pengumpulan Dokumen	36
2.5. Teknik Pengolahan Data & Analisis Data	37
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	40
3.1. Daerah Istimewa Yogyakarta	40
3.2. Perbandingan <i>Jogja Expo Center</i> dan <i>Grha Sabha Pramana</i>	43
3.3. Deskripsi <i>Stakeholder</i> Terkait	54
3.3.1. <i>Event Organizer</i>	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Identifikasi Kajian Pameran	59
4.1.1. Elemen Produk Pameran.....	60
4.1.1.1. Aktivitas Pameran.....	63
4.1.1.1.1. Acara Panggung Dalam Pameran.....	65
4.1.1.1.2. Pameran Kuliner	71
4.1.1.1.3. Komparasi Gabungan Program Dalam Pameran.....	81
4.1.2. Distribusi Jaringan Pameran.....	83
4.1.3. Proses Pameran.....	84
4.1.4. Produktivitas & Kualitas Pameran.....	84
4.1.5. Promosi & Edukasi Pameran.....	85
4.1.6. Bukti Fisik Pameran.....	88
4.1.7. Harga Pameran	88
4.2. Perilaku Spasial <i>Stakeholder</i> Pameran.....	89
4.3. Distribusi Spasial <i>Stakeholder</i> Pameran.....	109
4.3.1. Distribusi Spasial <i>Stakeholder</i> Pameran.....	110
4.3.2. Distribusi Spasial Pengunjung Pameran.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Sebelumnya Yang Terkait Dengan Penelitian Ini	10
Tabel 1.2. Gejala Spasial Dari Berbagai Ilmu.....	13
Tabel 1.2. Identifikasi <i>Stakeholder</i> Berdasarkan Pengalaman Pengaturan <i>Event</i> ..	26
Tabel 2.1. Jenis & Sumber Data Penelitian	36
Tabel 2.2. Teknik Pengolahan Data & Analisis Data	39
Tabel 3.1. Persebaran DIY Secara Administratif	40
Tabel 3.2. Komparasi Gedung JEC & GSP	52
Tabel 4.1. Perbandingan Bauran Pemasaran Jasa Pameran	59
Tabel 4.2. Tema Pameran	62
Tabel 4.3. Aktivitas Pameran	64
Tabel 4.4. Komparasi Hiburan Pameran	70
Tabel 4.5. Perbedaan Area Stan Pameran.....	73
Tabel 4.6. Komparasi Pameran Kuliner Berdasarkan Jenis	76
Tabel 4.7. Komparasi Pameran Kuliner Berdasarkan Tema	77
Tabel 4.8. Komparasi Pameran Kuliner Berdasarkan Gaya Tradisional & Modern	77
Tabel 4.9. Skala Kesesuaian Tema	81
Tabel 4.10 Komparasi Aktivitas Pameran Berdasarkan Kesesuaian Tema.....	82
Tabel 4.11 Perbandingan Jumlah Tenant Melalui Personal Selling & Direct Mail Marketing.	84
Tabel 4.12 Persentase Media Promosi Pameran.	86
Tabel 4.13. Operasional Pameran	92
Tabel 4.14. Jumlah Aktivitas Stakeholder Selama Pra Acara di JEC	96
Tabel 4.15. Jumlah Aktivitas Stakeholder Selama Acara di JEC	97
Tabel 4.16. Tugas Masing-Masing <i>Stakeholder</i> Dalam Pameran.....	98
Tabel 4.17. Komparasi Jumlah Stakeholder Pameran Berdasarkan Domisili	111
Tabel 4.18. Komparasi Jumlah Pengunjung Pameran Berdasarkan Domisili	116
Tabel 4.19. Komparasi Jumlah Pengunjung Pameran Berdasarkan Jenis Kelamin	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Interface Antara Perilaku Manusia & Lingkungan</i>	15
Gambar 1.2. <i>Paradigma Perilaku, Pemahaman Ruang, & Perilaku Spasial</i>	16
Gambar 1.3. <i>Perilaku Spasial Melalui Proses Perilaku Individu</i>	17
Gambar 1.4. <i>Kerangka Pemikiran</i>	32
Gambar 3.1. <i>Jogja Expo Center</i>	44
Gambar 3.2. <i>Peta Daerah Kajian Penelitian</i>	46
Gambar 3.3. <i>Grha Sabha Pramana</i>	50
Gambar 3.4. <i>Struktur XO Production</i>	58
Gambar 4.1. <i>Peta Jumlah Stakeholder Pameran Rasa Nusantara</i>	113
Gambar 4.2. <i>Peta Jumlah Stakeholder Pameran Gambarimasu</i>	114
Gambar 4.3. <i>Peta Jumlah Stakeholder Pameran Rasa Nusantara</i>	115
Gambar 4.4. <i>Peta Persebaran Pengunjung Pameran Rasa Nusantara</i>	117
Gambar 4.5. <i>Peta Persebaran Pengunjung Pameran Gambarimasu</i>	118
Gambar 4.6. <i>Peta Persebaran Pengunjung Pameran Festival Kuliner Dunia</i>	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Komparasi Pameran Kuliner Berdasarkan Jenis	L-1
Lampiran 2. Komparasi Pameran Kuliner Berdasarkan Kesesuaian Tema	L-2
Lampiran 3. <i>Performer</i> Rasa Nusantara.....	L-3
Lampiran 4. <i>Performer Gambarimasu</i>	L-4
Lampiran 5. <i>Performer</i> Festival Kuliner Dunia	L-5
Lampiran 6. Beberapa Data Stakeholder Terkait Rasa Nusantara.....	L-6
Lampiran 7. Data Pengunjung Terkait Domisili	L-7
Lampiran 8. Data Pengunjung Terkait Jenis Kelamin	L-8
Lampiran 9. Dokumentasi Tiap Pameran	L-9
Lampiran 10. Kalender Event JEC 2018	L-10
Lampiran 11. Surat Pemberian Izin Data dan Dokumentasi	L-11
Lampiran 12. Keterlibatan Stakeholder Dalam Tahapan Produksi Event	L-12