

PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA DALAM HAL TIDAK DITERAPKANNYA HYGIENE SANITASI PADA RESTORAN MBOK BEREK NY UMI JAKARTA

Oleh

Randy Hilman Priadi¹, Saida Rusdiana, S.H., LL.M.²

INTISARI

Penerapan higienitas sanitasi oleh restoran dilakukan karena konsumen berhak atas kenyamanan, keamanan, dan keselamatan dalam mengonsumsi makanan dan minuman yang dijual di restoran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemenuhan atas kenyamanan, keamanan, dan keselamatan terhadap konsumen dalam kaitannya dengan higienitas sanitasi dan pertanggungjawaban pelaku usaha dalam hal terjadi kerugian konsumen akibat tidak diterapkannya higienitas sanitasi pada restoran Mbok Berek Ny Umi Jakarta.

Penelitian ini bersifat yuridis empiris yang dilakukan melalui studi kepustakaan untuk memperoleh data sekunder yang terdiri atas bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier, serta penelitian lapangan untuk memperoleh data data primer seperti hasil wawancara dengan responden di lapangan. Teknik yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, dan jenis sampel yang dipilih adalah *accidental sampling*. Analisis data dilakukan secara kualitatif, yaitu keadaan nyata di lapangan diolah dan disusun secara sistematis dengan menghubungkan pada peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan permasalahan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemenuhan hak atas kenyamanan, keamanan, dan keselamatan bagi konsumen oleh Restoran Mbok Berek Ny Umi Jakarta sudah terpenuhi sesuai dengan pasal 4 huruf a Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen melalui pembersihan ruangan sebelum serta sesudah restoran tersebut beroperasi dan selalu memastikan bahwa makanan yang tersedia dibuat dengan memperhatikan persyaratan sehat, aman, dan halal. Pertanggungjawaban yang dilakukan oleh Restoran Mbok Berek Ny Umi Jakarta atas kerugian yang dialami konsumen akibat tidak diterapkannya higienitas sanitasi adalah dengan penggantian barang yang sejenis atau senilai, melakukan permohonan maaf secara lisan dan membiayai perawatan medis.

Kata Kunci: Pertanggungjawaban, Pelaku Usaha, Higienitas Sanitasi, Restoran.

¹ Mahasiswa Strata Satu Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

² Dosen Pembimbing Skripsi

**ACCOUNTABILITY OF BUSINESSMEN IN THE EVENT OF NOT
IMPLEMENTING HYGIENE AND SANITATION IN MBOK BEREK NY
UMI JAKARTA RESTAURANT**

By

Randy Hilman Priadi, Saida Rusdiana, S.H., LL.M.

ABSTRACT

The implementation of sanitation hygiene by restaurants is done because consumers have the right to comfort, security, and safety in consuming food and drinks sold in restaurants. This research aims to find out the fulfillment of the rights to comfort, security and safety of consumers in relation to hygiene and sanitation and responsibility of businessmen in the event of consumer losses due to not implementing sanitation hygiene in Mbok Berek Ny Umi Jakarta restaurant.

This juridical-empirical research is performed by conducting literature study to obtain secondary data consisting of primary legal sources, secondary sources, and tertiary sources, and field observation to obtain primary data such as interviews with respondents in the field. The technique used by the authors in this research is non-probability sampling, and the type of sample chosen is accidental sampling. The analysis is done with qualitative approach, the real situation in the field is processed and compiled systematically by linking to laws and regulations relating to the problem.

The result of this research shows that the fulfillment of the right to comfort, security and safety for consumers by Mbok Berek Ny Umi Jakarta Restaurant has been fulfilled in accordance with article 4 letter a Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 concerning Consumer Protection Law through cleaning the room before and after the restaurant operates and always ensure that the available food is made with due regard to healthy, safe and lawful requirements. The responsibility by Mbok Berek Ny Umi Jakarta Restaurant for losses suffered by consumers due to non-implementation of sanitation hygiene is by replacing similar or valuable items, making verbal apologies and funding medical care.

Keyword : Responsibility, Businessmen, Hygiene Sanitation, Restaurant