

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori.....	11

E.	Metode Penelitian.....	14
1.	Bahan Penelitian.....	14
2.	Jalan Penelitian.....	15
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	16
4.	Teknik Analisis Data.....	17
F.	Hasil yang Dicapai	17
G.	Sistematika Penulisan.....	18
BAB II ETIKA BISNIS : JUSTIFIKASI IMPLIKASI KINERJA PROYEK.		19
A.	Lingkup Etika Bisnis.....	19
1.	Pengertian Etika	19
2.	Perkembangan Etika Bisnis.....	20
3.	Konsep Etika Bisnis	23
B.	Akrobat Bisnis Skala Global	26
1.	Bisnis <i>Disruption</i> Era Globalisasi.....	27
2.	Pasar Bebas Industri Teknologi	30
3.	Bisnis <i>Sharing Economy</i> bagi Industri Teknologi.....	31
4.	Pengelolaan Perekonomian dalam Bisnis	34
C.	Tanggung Jawab Moral dalam Lingkungan Bisnis	36
1.	Pemikiran Kritis Masalah Praktis Etika Bisnis	36
2.	Norma dan Nilai dalam Berbisnis	37
3.	Dasar Pertanggungjawaban dalam Bisnis	38
BAB III TEKNOLOGI BIOMETRIK SEBAGAI AUTENTIKASI FISILOGIS MANUSIA		41
A.	Pengertian Teknologi Biometrik	41
1.	Keunggulan Teknologi Biometrik.....	42
2.	Contoh Sistem Biometrik.....	43

B. Autentikasi Fisiologis Manusia	46
1. Sejarah Perkembangan Teknologi Biometrik	47
2. Eksperimentasi Ilmuwan	51
3. Identifikasi Fisiologis dan Perilaku Manusia	52
C. Persetujuan Kolektif dan Kepentingan Risiko	56
D. Kontrol Akses Informasi Pribadi.....	59
 BAB IV ANALISIS ETIKA BISNIS TERHADAP PROBLEMATIKA PROYEK TEKNOLOGI BIOMETRIK DALAM AUTENTIKASI FISILOGIS MANUSIA	 62
A. Justifikasi Etika Bisnis sebagai Kontrol Developer Teknologi Biometrik.....	62
B. Skandal Konspirasi pada Akses Aplikasi Sensor	71
 BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	80
 LAMPIRAN.....	85