

INTISARI

Promosi *online* adalah suatu cara dimana perusahaan mengenalkan produk atau jasanya kepada masyarakat luas lewat media sosial. Dompot Sejuta Harapan sebagai institusi sosial dan kemanusiaan menggunakan media social; Facebook dan Instagram untuk mempromosikan program-program guna menarik donatur berdonasi. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah kualitatif dan kuantitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa Dompot Sejuta Harapan mempunyai sebuah Divisi *Online* yang berkolaborasi dengan Divisi Media untuk menangani aktivitas promosi di media sosial. Aktivitas promosi di media sosial dapat memberikan dampak positif bagi Dompot Sejuta Harapan dan masyarakat. Dampak positif bagi Dompot Sejuta Harapan dari aktivitas promosi tersebut antara lain mengurangi anggaran untuk promosi, mengurangi waktu yang dibutuhkan dalam promosi, dan memudahkan dalam memilih target pasar. Selain itu, dampak positif juga dapat dirasakan oleh masyarakat dalam hal kemudahan mendapatkan informasi tentang program-program Dompot Sejuta Harapan tanpa harus datang langsung ke kantor.

Kata Kunci: Promosi *Online*, Media Sosial, Dompot Sejuta Harapan

ABSTRACT

Online promotion is a way where a company or institution introduces their products or services to the society through social media. Dompot Sejuta Harapan as a social and humanitarian institution uses social media; Facebook and Instagram for promoting their programs to attract the donors to donate. The methods that used in this final paper was qualitative and quantitative methods. The result showed that Dompot Sejuta Harapan has had an Online Division that collaborated with the Media Division to handle the activity of promotion on social media. The online promotional activities on social media could give positive impacts both for the institution and the society. The positive impacts for Dompot Sejuta Harapan were decreasing the promotional budget, the use of time, and easier for the institution to choose the target market. Besides, the positive impacts were easier for the society to know and get the reminding about the programs in Dompot Sejuta Harapan without coming to the office.

Keywords: Online Promotion, Social Media, Dompot Sejuta Harapan