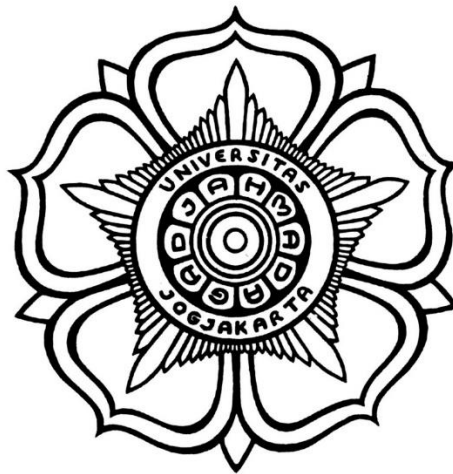


SKRIPSI

Pengaruh *Branded Content* Terhadap *Advertising Value* dalam Unggahan Konten Kreator di Media Sosial Instagram (Survei pada *Followers* Tahilalats)

Branded Content Effect Towards Advertising Value in Content Creator Uploads on Social Media Instagram (A Brief Study Approaching Tahilalats's Followers)



Disusun oleh:

I GUSTI AYU VIOLA

NIM: 16/394589/SP/27195

Program Studi: Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA