

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Motivasi Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Kontribusi Penelitian .....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.9 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Legitimasi .....	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....	13

2.1.4 <i>Sustainability Report</i> .....	15
2.1.5 <i>Return Saham</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	18
2.3.1 Pengungkapan Aspek Ekonomi dan <i>Return Saham</i> .....	18
2.3.2 Pengungkapan Aspek Lingkungan dan <i>Return Saham</i> .....	19
2.3.3 Pengungkapan Aspek Sosial dan <i>Return Saham</i> .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	22
3.1.1 Populasi Penelitian .....	22
3.1.2 Sampel Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	23
3.2.1 Variabel Independen.....	23
3.2.1.1 Pengungkapan Aspek Ekonomi.....	24
3.2.1.2 Pengungkapan Aspek Lingkungan .....	24
3.2.1.3 Pengungkapan Aspek Sosial.....	25
3.2.2 Variabel Dependen .....	25
3.2.3 Variabel Kontrol .....	26
3.2.3.1 Ukuran Perusahaan.....	27
3.2.3.2 <i>Leverage</i> . .....	27
3.2.3.3 Kualitas Auditor. ....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.6 Statistik Deskriptif.....	30
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.7.1 Uji Normalitas Data.....	30
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31

3.7.4 Uji Autokorelasi .....	31
3.8 Uji Kelayakan Model (Uji <i>f</i> ).....	32
3.9 Uji Hipotesis (Uji <i>t</i> ).....	32
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Pemilihan Sampel .....	33
4.2 Statistik Deskriptif.....	33
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3.1 Uji Normalitas .....	35
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	36
4.4 Hasil Uji Kelayakan Model .....	37
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	37
4.6 Analisis Hasil.....	39
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan Aspek Ekonomi dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	39
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan Aspek Lingkungan dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	40
4.6.3 Pengaruh Pengungkapan Aspek Sosial dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	41
<b>BAB V.....</b>	<b>44</b>
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Implikasi .....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	46
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>