

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. 2018. Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen* 5: 95-111
- Aditya, S., Rahmi, dan Purwana ES. D. 2017. Pemanfaatan digital marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* 1: 1-17
- Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Afrilia, A.M. 2018. Digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran “Waroenk Ora Umum” dalam meningkatkan jumlah konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi* 1: 147-157
- Anggraeni, F.D., I. Hardjanto, dan A. Hayat. 2013. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui fasilitasi pihak eksternal dan potensi internal (Studi kasus pada kelompok usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik* 1: 1286-1295
- Anggraini, Tria. 2017. Analisis perbandingan strategi pemasaran *online* dan *offline* pada toko area pasar tradisional modern (PTM) Kota Bengkulu ditinjau dari ekonomi islam. Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bappeda. 2017. Koordinasi perencanaan kebijakan pangan lokal di Kabupaten Gunungkidul. <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/koordinasi-perencanaan-kebijakan-pangan-lokal-di-kabupaten-gunungkidul/>. Diakses pada 3 November 2019
- BPS Kabupaten Gunungkidul. 2018. *Kabupaten Gunungkidul dalam Angka 2018*. Kabupaten Gunungkidul: CV Centra Grafindo
- BPS Kabupaten Gunungkidul. 2017. *Kecamatan Panggang dalam Angka 2017*. Kabupaten Gunungkidul: CV Taman Bunga
- Bostanshirin, S. 2014. *Online marketing: Challenges and opportunities*.

Proceedings of SOCIOINT14- International Conference on Social
Sciences and Humanities: 783-792

- Diniatry, D. dan Agusrinal. 2014. Perancangan strategi pemasaran pada produk anyaman pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* 11:175-184
- Gabriel, J. dan S. Kolapo. 2015. Online marketing and consumer purchase behaviour: A study of Nigerian firms. *British Journal of Marketing Studies* 3: 1-14
- Hermawan, A. 2005. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. PT Grasindo, Jakarta.
- Ismail SE. 2019. Menjaga ketahanan pangan dengan diversifikasi pangan lokal. <https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/19/05/09/pr8p3k453-menjaga-ketahanan-pangan-dengan-diversifikasi-pangan-lokal>. Diakses pada 3 November 2019
- Jatnika, R. 2018. Perkembangan dunia digital marketing di Indonesia. <https://kumparan.com/reza-jatnika/perkembangan-dunia-digital-marketing-di-indonesia>. Diakses pada 4 November 2019
- Jaura, H. Thahir, dan Farid. 2018. Strategi pemasaran kerajinan kayu ebony pada toko krisna karya di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 4: 159-172
- Khan, A.G. 2016. Electronic commerce: A study on benefits and challenges in an emerging economy. *Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce* 16: 18-22
- Kotler, P. 2000. *Marketing management, International ad*. Upper Saddle River, N.J. Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2008. *The Ten Deadly Sins of Marketing*. John Wiley and Sons Inc. cetakan 1.
- Laudon, K.C. dan J.P. Laudon. 1999. *Essentials of management information system*, 3rd ed. Upper Saddle River, N.J. Prentice-Hall, Inc.
- Leeflang, P.S.H., P.C. Verhoef, P. Dahlstrom, dan T. Freundt. 2014. Challenges and solutions for marketing in a digital era. *European Management Journal* 32: 1-12
- Ling, A. 2013. *Pengelolaan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil*

menengah (studi deskriptif pada rumah makan palem asri surabaya).

Agora 1: 1-8

Mardani, T.M. Nur, dan H. Satriawan. 2017. Analisis usaha tani tanaman pangan jagung di Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Jurnal S. Pertanian 1: 203-212

Masúd, Mochamad. 2017. Pemanfaatan teknologi sistem informasi untuk meningkatkan penjualan hasil produk UMKM logam di Kota Pasuruan. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1: 185-198

Morissan. 2014. Media sosial dan partisipasi sosial di kalangan generasi muda. Jurnal Visi Komunikasi 13: 50-68

Mtarget. 2018. Perkembangan digital marketing di Indonesia.

<https://blog.mtarget.co/perkembangan-digital-marketing-di-indonesia/>.

Diakses pada 4 November 2019

Mulawarman dan A.D. Nurfitri. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Buletin Psikologi 25: 36-44

Mutakin, M.D. 2016. Intensitas konsumsi pangan lokal sumber karbohidrat non beras dalam upaya diversifikasi pangan di Desa Hargorejo Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo. Jurnal Pendidikan Geografi 16: 92-104

Nadya. 2016. Peran digital marketing dalam eksistensi bisnis kuliner seblak jeletet murni. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis 1: 133-144

Paramita, A. dan L. Kristiana. 2013. Teknik focus group discussion dalam penelitian kualitatif (Focus Group Discussion Tehnique in Qualitative Research). Buletin Penelitian Sistem Kesehatan 16: 117-127

Prayetno, A. 2015. Kerjasama komunitas ASEAN 2015 dalam menghadapi ATHG (Ancaman, Tantangan, Hambatan, dan Gangguan). Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Terbuka

Profil Desa Giriharjo. <https://giriharjo-panggang.desa.id/first/artikel/143>

(Diakses

pada tanggal 17 September 2019)

Putri, Cahaya. 2018. Perbandingan loyalitas toko antara pemasaran *online* dan

offline pada produk *high involvement*. Skripsi.

- Rewah, J.M. 2018. Pengaruh promosi berbasis teknologi informasi terhadap pengusaha muda Universitas Klabat. *Cogito Smart Journal* 4: 24-36
- Rijali, A. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah* 17: 81-95
- Romli, A.S.M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan mengelola media online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Stead, B.A. dan J. Gilbert. 2001. Ethical issues in electronic commerce. *Journal of Business Ethics* No. 34 pp. 75-85
- Suci, Y.R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6: 51-58
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tohirin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam bimbingan dan konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Weinberg, 2009 *cit.* Mileva L. dan A. Fauzi DH. 2018. Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* 58: 190-199
- Yola, M and D. Budianto. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode importance performance analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri* 12: 301-309.