

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pangan Lokal.....	7
2.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	8
2.3 Pemasaran.....	10
2.3.1 Pemasaran digital.....	11
2.3.2 Pemasaran melalui Media Sosial.....	14
2.4 Tantangan dan Hambatan Pemasaran digital .....	16
2.5 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Dasar .....	26
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.2.2 Informan Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	30

3.5 Batasan Masalah.....	31
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel .....	32
3.7 Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.8 Metode Analisis Data .....	35
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Keadaan Fisik Daerah .....	37
4.2 Struktur Kependudukan.....	39
4.3 Keadaan Pertanian.....	43
4.4 Keadaan Ekonomi .....	44
4.5 Potensi Desa Giriharjo .....	45
4.5.1 Potensi Alam.....	45
4.5.2 Potensi Pertanian.....	46
4.5.3 Potensi Industri.....	47
4.6 UMKM di Desa Giriharjo .....	47
4.6.1 UMKM Pengolahan Pangan Lokal.....	48
4.6.2 UMKM Pengolahan Kayu.....	49
<b>V. PROFIL UMKM BANYUMENENG KOMPAK .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kegiatan Kelompok Banyumeneng Kompak.....	52
5.2 Pemasaran Produk UMKM Banyumeneng Kompak .....	59
5.2.1 Pemasaran <i>Offline</i> .....	59
5.2.2 Pemasaran <i>Online</i> .....	60
<b>VI. HAMBATAN DAN TANTANGAN DALAM PENGGUNAAN</b>	
<b>INTERNET UNTUK PEMASARAN PRODUK</b>	
<b>PANGAN LOKAL .....</b>	<b>79</b>
6.1 Hambatan Penggunaan Internet untuk Pemasaran	
Produk Pangan Lokal .....	79
6.1.1 Media.....	79
6.1.2 Infrastruktur.....	82
6.1.3 Sumber Daya Manusia.....	85
6.1.4 Organisasi .....	88
6.2 Tantangan Penggunaan Internet untuk Pemasaran	
Produk Pangan Lokal.....	95

6.2.1	Media.....	95
6.2.2	Infrastruktur.....	96
6.2.3	Sumber Daya Manusia.....	99
6.2.4	Organisasi .....	101
<b>VII. UPAYA DALAM MENJAWAB TANTANGAN DAN HAMBATAN.....</b>		<b>107</b>
7.1	Media.....	107
7.2	Infrastruktur.....	109
7.3	Sumber Daya Manusia .....	111
7.4	Organisasi .....	114
<b>VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>120</b>
8.1	Kesimpulan.....	120
8.2	Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>