

**TANTANGAN DAN HAMBATAN SUMBER DAYA LOKAL PADA PEMASARAN
DIGITAL PRODUK UMKM DI DUSUN BANYUMENENG, DESA GIRIHARJO,
KECAMATAN PANGGANG, KABUPATEN GUNUNGKIDUL**



SKRIPSI

OLEH

ALKA ARISMA

16/398857/PN/14828

PROGRAM STUDI

PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020