



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Abstraksi.....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Kurangnya Fasilitas Publik di Kota Yogyakarta.....	1
1.1.2. Branding Fungsi Kridosomo.....	2
1.1.3. Kurangnya Wadah untuk Minat Berolahraga Masyarakat.....	3
1.1.4. Kridosono sebagai Lokasi yang Cocok untuk Menyelesaikan Masalah Ruang Publik.....	4
1.2. Permasalahan .....	5
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	5
1.4. Metodologi Penulisan .....	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
1.7. Keaslian Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Ruang Publik.....	9



2.1.1. Pengertian Ruang Publik.....	9
2.2.2. Karakteristik Ruang Publik.....	10
2.2. <i>Landscape Architecture</i> .....	22
2.2.1 Pengertian Landscape Architecture .....	22
2.3. <i>Urban Landscape</i> .....	23
2.3.1 Pengertian <i>Urban Landscape</i> .....	23
2.3.2 Pengertian <i>Urban Landscape</i> .....	23
2.3.3 Prinsip Desain <i>Urban Landscape</i> .....	26
2.4. Sejarah Kridosono.....	28
2.5. Fasilitas Olahraga.....	31
2.5.1 Prestasi.....	31
2.5.2 Non Prestasi.....	32
2.6. Studi Kasus.....	39
2.6.1 Lumpini Park.....	39
2.6.2 White Flowers Boulevard.....	40
2.6.3 Mary Elizabeth Branch Park .....	41
<b>BAB III TINJAUAN LOKASI.....</b>	<b>43</b>
3.1. Tinjauan Lokasi.....	43
3.1.1. Lokasi Site.....	43
3.2 Makro.....	46
3.2.1 Tata Guna Lahan.....	46
3.2.2 Fasilitas umum.....	48
3.2.3 Sirkulasi.....	51
3.2.4 Transportasi Umum.....	52
3.2.5 Pedestrian.....	53
3.2.6 Jaringan drainase.....	53



3.2.7	Gaya Arsitektur.....	54
3.3	Mikro.....	54
3.3.1	Peraturan Kridosono.....	54
3.3.2	View .....	55
3.3.3	Kebisingan.....	55
3.3.4	Arah Angin.....	56
3.3.5	Posisi Matahari.....	56
3.3.6	Suhu Udara.....	57
3.3.7	Data Pengelola dan Pengguna.....	57
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....		58
4.1.	Konsep Perancangan.....	58
4.1.1.	Konsep Revitalisasi .....	58
4.2.	Konsep Programatik .....	58
4.2.1.	Analisis Pelaku dan Aktivitas .....	58
4.2.2.	Analisa Zonasi .....	59
4.2.3.	Kebutuhan Organisasi Zona.....	60
4.2.4.	Kebutuhan Besaran Ruang.....	62
4.3.	Konsep Makro.....	63
4.4.	Konsep Meso.....	64
4.4.1.	Konsep Zonasi.....	64
4.4.2.	Konsep Tata Massa Bangunan.....	66
4.4.3.	Konsep Sirkulasi.....	66
4.5.	Konsep Mikro.....	68
4.5.1.	Konsep Keruangan.....	68
4.5.2.	Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	69
4.5.3.	Konsep Material.....	69



4.5.4. Konsep Pencahayaan dan Penghawaan.....	70
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1. Kesimpulan.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Hubungan Matriks Warna dengan Ekpresi yang Ditimbulkan.....	17
Tabel 2: Tabel Jumlah Penduduk .....	44
Tabel 3: Analisis Pelaku dan Aktivitas .....	58
Tabel 4: Analisis Zonasi.....	59
Tabel 5: Kebutuhan Besaran Ruang .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Kawasan Kotabaru, Yogyakarta.....	4
Gambar 2. Proses Perancangan Desain <i>Landscape Architecture</i> .....	13
Gambar 3. <i>Land Use</i> Kawasan Kotabaru Tahun 1925 dan 2013.....	30
Gambar 4. Ukuran Lapangan Tenis .....	34
Gambar 5. Ukuran Lapangan Futsal.....	37
Gambar 6. Ukuran Lapangan Basket.....	38
Gambar 7. Ukuran Lapangan Basket 3 on 3.....	38
Gambar 8. Lumpini Park.....	39
Gambar 9. White Flowers Boulevard.....	40
Gambar 10. Mary Elizabeth Branch Park.....	41
Gambar 11. Diagram Jumlah Penduduk DIY.....	44
Gambar 12. Tata Lahan Kawasan Kotabaru Tahun 1925.....	47
Gambar 13. Tata Lahan Kawasan Kotabaru Tahun 2013.....	47
Gambar 14. Peta Tata Ruang Kecamatan Gondokusuman.....	48
Gambar 15. Peta Rencana Sirkulasi Kota Yogyakarta .....	51
Gambar 16. Peta Rencana Pergerakan Transportasi.....	52
Gambar 17. Peta Rencana Jaringan Drainase.....	53
Gambar 18. Sumber Kebisingan Kridosono.....	56
Gambar 19. Analisis Posisi dan Arah Matahari.....	57
Gambar 20. Organisasi dan Hubungan Antar Zona Secara Keseluruhan.....	60
Gambar 21. Alur Kegiatan dan Organisasi Zona Pengunjung <i>Art Space</i> .....	60



Gambar 22. Alur Kegiatan dan Organisasi Zona Pengunjung Sport Space.....	61
Gambar 23. Alur Kegiatan dan Organisasi Zona Pengunjung <i>Commercial Space</i> .....	61
Gambar 24. Konsep Zonasi Alternatif 1 .....	65
Gambar 25. Konsep Zonasi Alternatif 2 .....	65
Gambar 26. Entrance Utama dan Entrance Pejalan Kaki .....	67
Gambar 27. Analisis Sirkulasi Kendaraan .....	67
Gambar 28. Konsep Sirkulasi .....	68
Gambar 29. Skema Konsep Keruangan.....	69