

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. dan Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah, dan cabai merah. *Jurnal Hortikultura* 22(3): 292-302.
- Aaker, D. 1997. *Managing Brand Equity*. The Free Press, New York.
- Ameriana, M., R. Majawisastra dan R. Sinung Basuki 1991. Preferensi konsumen rumah tangga terhadap kualitas bawang merah (*Allium ascalonicum*). *Buletin Penelitian Hortikultura* 20(1) : 55-56.
- Arthatiani, F. Y., N. Kusnadi, dan Harianto. 2018. Analisis pola konsumsi dan model permintaan ikan menurut karakteristik rumah tangga di Indonesia. *Jurnal Sosek KP* 13(1): 73-86.
- Astari, A. F. 2015. Preferensi Konsumen terhadap Buah Impor di Kota Semarang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Astuti, S.W. dan Cahyadi, I.G. 2007. Pengaruh elemen ekuitas merek terhadap rasa percaya diri pelanggan di Surabaya atas keputusan pembelian sepeda motor honda. *Majalah Ekonomi* 17(2): 145 – 156.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2017. *DIY dalam Angka*. Badan Pusat Statistik DIY, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kependudukan. <<https://www.bps.go.id>>. Diakses pada 28 Februari 2020.
- Badan Standardisasi Nasional. 2006. Petunjuk Pengujian Organoleptik dan atau Sensori. SNI 01-236-2006.
- BMKG dan Kementerian Pertanian. 2017. Tren Konsumsi Buah dan Sayur. *Buletin Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia* Vol. 8.
- Boediono, 2012. *Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Boediono dan W. Koster. 2008. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- BPS Kota Yogyakarta. 2019. *Kota Yogyakarta dalam Angka*. BPS Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Busacca, B., G. Bertoli, O. Pelloni. 2009. *Consumer evaluations of brand extension: the impact of brand relationship quality and naming strategy*. *Esic Market* (132): 285-306.
- Corder, G.W. and D.I. Foreman. 2009. *Nonparametric Statistics for Non-Statisticians: A Step by Step Approach*. <<https://onlinelibrary.wiley.com>>. Diakses pada 17 Mei 2020.
- Durianto, D., Sugiyarto, dan S. Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Ehmke, M. D., J. L. Lusk. Dan W. Tyner. 2008. *Measuring the relative importance of preferences for country of origin in China, Fance, Niger, and the United States*. Agricultural Economics 38(1): 277-285.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell., P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Bnarupa Aksara, Jakarta.
- Fraenkel, J. L., N. E. Wallen, and H. H. Hyun. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education Eighth Edition*. Mc Graw Hill, New York.
- Griffiths, G., L. Trueman, T. Crowther, B. Thomas, and B. Smith. (2002). Onions—A global benefit to health. *Phytotherapy Research* 16(7): 603-615.
- Gujarati, D. N. dan D. C. Porter. 2009. *Basic Econometrics, Fifth Edition*. McGraw-Hill, USA.
- Harlan, J. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Penerbit Gunadarma, Depok.
- Hasanah, E. M. 2017. *Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kota Padang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Irsyad, E. P., A. Yoesdiarti, dan H. Miftah. 2018. Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap atribut kualitas sayuran komersial di pasar modern. *Jurnal Agribisnis* 4(2): 1-7.
- Jasmi, E. Sulistyaningsih, D. dan D. Indradewa. 2013. Pengaruh vernalisasi umbi terhadap pertumbuhan, hasil, dan pembungaan bawang merah (*Allium cepa* L. Aggregatum group) di dataran rendah. *Ilmu Pertanian* 16(1): 42-57.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuisioner: Mengembangkan Kuisioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Jogjapolitan. 2019. *Swalayan di Kota Johja Ilegal dari Supermarket hingga Departemen Store*. <<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2019/09/11/510/1017970/25-swalayan-di-kota-jogja-ilegal-dari-supermarket-hingga-departemen-store>> Diakses pada 20 Juni 2020.
- Juliandi, A., Irfan, dan S. Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep, dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. UMSU Press, Medan.
- Kementrian Pertanian. 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kementrian Pertanian. 2017. *Meneropong Kembali Bawang Merah Nasional*. <<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=2259>> Diakses pada 8 Oktober 2019.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Erlangga, Jakarta.

- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama. Kencana, Jakarta.
- Monroe K. B. and R. Krishnan. 1985. *Farming effects on buyers' subjective product evaluations*. <<http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=6684>> Diakses pada 20 Desember 2019.
- Nazaruddin. 2003. Budidaya dan Pengantar Panen Sayuran Dataran Rendah. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Negara, M. A. B. 2018. Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Modern di Kota Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Skripsi.
- Nugroho, E. 2018. Prinsip-prinsip Menyusun Kuisioner. UB Press, Malang.
- Pangestuti, R. dan E. Sulistyaningsih. 2011. Potensi Penggunaan *True Seed Shallot* (TSS) sebagai Sumber Benih Bawang Merah di Indonesia. Prosiding pada Semiloka Nasional "Dukungan Agro-Inovasi untuk Pemberdayaan Petani, Kerjasama UNDIP, BPTP Jateng, dan Pemprov Jateng". Semarang, 14 Juli 2011.
- Peter, J. Paul dan J. C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jidil 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Portal Pemerintahan Kota Yogyakarta. 2020. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta. <[jogjakota.go.id](http://jogjakota.go.id)> Diakses pada 27 Januari 2019.
- Prasetijo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.
- Prianto, A. 2008. Ekonomi Mikro (Kajian Dari Sisi Teoritis dan Praktis). Setara Press, Malang.
- Priyatno, D. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gava Media, Yogyakarta.
- Purba, E. B. A., R. Ginting, dan S. T. Lubis. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tradisional. *Journal on Sosial Econmic od Agriculture and Agribusiness* 3(2).
- Purnomo, H. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Konsumsi Bawang Merah di Indonesia tahun 2012-2017. < <https://aplikasi2.pertanian.go.id/pusdatin> > Diakses pada 8 Oktober 2019.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Produksi, Produktivitas, dan Luas Panen Komoditas Bawang Merah di Indonesia tahun 2012-2018. < <https://aplikasi2.pertanian.go.id/bdsp/id/lokasi>> Diakses pada 8 Oktober 2019.
- Putri, A. F. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Bawang Merah di Jakarta Timur: Studi Komparasi Pasar Modern dan Tradisional. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Rahayu, E. dan N. V. A. Berlian. 2004. Bawang Merah. Penebar Swadaya, Jakarta.

- Salsabilla, F. 2019. Persepsi Petani Cabai terhadap Perubahan Iklim di Dataran Tinggi dan Rendag Kabupaten Magelang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Salvatore, D. 2006. Microeconomics Forth Edition. The McGraw-Hill Companies, New York.
- Santri, P. A. 2016. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Kota Magelang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Saidah, A. N. Wahyuni, Muchtar, I. S. Padang, and Sutardi. 2020. The growth and yield performance of true shallot seed production in Central Sulawesi, Indonesia. Asian Journal of Agriculture 4(1): 18-22.
- Saodah, D. S. dan R. Malia. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional (studi kasus pasar muka Cianjur). 2017. Journal Agrosience 7(1): 178-193.
- Sari, N. R., D. Wahyudi, dan Awiyanto. 2014. Preferensi konsumen terhadap bawang merah varietas lokal di Kabupaten Sumenep. Cemara 11(1): 26-34.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2008. Customer Behavior Seventh Edition. Pretince Hall Interntaional Inc, New Jersey.
- Schupp, A., J. Gillespie, W.Prinyawiwatkul, and C.E. O'Neil. 2003. *Consumer-preferred attributes of a fresh ground beef and Turkey product: A conjoint analysis*. J. Food Distrib. Res. 34(2): 46-52.
- Sekaran, U. 2003. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Salemba 4, Jakarta.
- Setda DIY. 2019. Statistik Penduduk DIY. <[kependudukan.jogjapro.go.id](http://kependudukan.jogjapro.go.id)> Diakses pada 27 Januari 2019.
- Setiadi, N. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia, Jakarta.
- Siregar, S. 2011. Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Rajawali Press, Jakarta.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishibg, Sleman.
- Soekarto, S. T. 2008. Penilaian Organoleptik untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian. Bhratara Karya Aksara, Jakarta.
- Soekirno, S. 2007. Makro Ekonomi Modern. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soelistyo. 1982. Pengantar Ekonometri I. BPFE, Yogyakarta.
- Sriwidadi, T. 2011. Penggunaan uji Mann-Withney pada analisis pengaruh pelatihan wiraniaga dalam penjualan produk baru. Binus Business Review 2(2): 751-762.

- Streiner, D. L. 2003. *Starting at the beginning: an introduction to coefficient alpha and internal consistency*. Journal of Personality Assessment 80(1): 99-103.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. Statistika untuk penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Suparman, 2007. Bercocok Tanam Bawang Merah. Azka Press, Jakarta.
- Suparto. 2014. Analisis korelasi variabel-variabel yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi. Jurnal IPTEK 18(2): Soepeno, Bambang. 1997. Statistik Terapan (Dalam Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan). PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suwarman, U. 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Syafaat, N. dan S. Friyanto. 2000. Analisis dampak krisis ekonomi terhadap kesempatan kerja dan identifikasi komoditas andalan sektor pertanian di wilayah Sulawesi: pendelatan input-output. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia 48(4).
- Tambunan, K. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. Fakultas Ekonomika dan Binsis. Universitas Diponegoro. Skripsi
- Timotius, K. H. 2017. Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Widiyanto, M. A. 2013. STATISTIKA TERAPAN: Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, & Ilmu Sosial Lainnya. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS. Salemba Empat, Jakarta.
- Yani, F. 2017. Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen Bawang Merah Segar di Kota Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Tesis.
- Yiridoe, E. K., S. Bonti-Ankomah, R. C. Martin. *Comparison of consumer perceptions and preference toward organic versus conventionally produced foods: a review and update of the literature*. Renewable Agriculture and Food Systems 20(4): 193-205.