

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Arwati, Sitti. 2018. Pengantar Ilmu Pertanian Berkelanjutan. CV Inti Mediatama, Makassar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. 2019. Kabupaten Kebumen dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen, Kebumen.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. 2019. Kecamatan Puring dalam Angka Tahun 2019. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen, Kebumen.
- Boediono dan W. Koster. 2008. Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Budiningsih, S. dan P. Utami. 2007. Analisis efisiensi saluran pemasaran salak pondoh (Studi kasus di Desa Sigaluh Kecamatan Sigaluh Banjarnegara). *Agritech* 9(1): 94 – 108.
- Cannon, J.P., W.D. Perreault, and E.J. McCarthy. Basic Marketing, A Global-Managerial Approach (Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global alih bahasa Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Corder, G.W. and D.I. Foreman. 2009. Nonparametric Statistics for Non-Statisticians: A Step by Step Approach. <<https://onlinelibrary.wiley.com>>. Diakses pada 8 Mei 2020.
- Daniel, Moehar. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Deepashree. 2007. Microeconomics and Macroeconomic Environment for CA PE-I,4/e. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited, New Delhi.
- Faqih, Achmad. 2010. Manajemen Agribisnis. Dee Publish, Yogyakarta.
- Fatoni, A., D. Rochdian, dan Sudrajat. 2017. Efisiensi pemasaran pepaya (*Carica papaya* L.) varietas Calina IPB-9 (Suatu kasus di Kecamatan Langensari Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 4(1): 506 – 513.
- Firdaus dan F. Zamzam. 2018. Aplikasi Metodologi Penelitian. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Hanneman, R.A., A.J. Kposowa, and M. Riddle. 2013. Basic Statistics for Social Research. <<https://onlinelibrary.wiley.com>>. Diakses pada 16 Juni 2020.

- Hartatik, W. dan L.R. Widowati. 2006. Pupuk Kandang. Dalam: R.D.M. Simanungkalit, D.A. Suriadikarta, R. Saraswati, D. Setyorini, dan W. Hartatik (Eds.). Pupuk Organik dan Pupuk Hayati. Balai Besar Litbang Sumberdaya Lahan Pertanian, Jakarta.
- Haryanto, Tri. 2009. Ekonomi Pertanian. Airlangga University Press, Surabaya.
- Husinsyah dan S. Rasyid. 2017. Pengaruh harga pasar, kualitas, saluran pemasaran, dan jarak lokasi terhadap harga jagung petani di Kecamatan Salam Babaris Kabupaten Tapin Propinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Scientific* 1(1): 56 – 62.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1 – 10.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2017. <<https://aplikasi2.pertanian.go.id/bdsp/>>. Diakses tanggal 17 Oktober 2019.
- Kohl, R.L. and W.D. Downey. 1972. *Marketing of Agricultural Product Fourth Edition*. Macmillan Publishing Co., Inc., USA.
- Kothari, C.R. 2004. *Research Methodology: Methods and Techniques Second Revised Edition*. New Age International Publishers, New Delhi.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 1996. *Principle of Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Keenam alih bahasa: Wilhelmus W. Bakowatun dan Heru Sutojo)*. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, P. and K.L. Keller. 2009. *Marketing Management Thirteenth Edition (Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas alih bahasa: Bob Sabran)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kshirsagar, P.J., S.M. Shigawan, S.S. Wadkar, and J.M. Talathi. Marketing efficiency of mango in South Konkan region. *International Research Journal of Agricultural Economics and Statistics* 10(1): 51 – 58.
- Leech, N.L., K.C. Barrett, and G.A. Morgan. 2005. *SPSS for Intermediate Statistics: Use and Interpretation Second Edition*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., New Jersey.
- Lutfi'ah, H. dan A.L. Ikrimah. 2019. Efisiensi pemasaran alpukat di Desa Ranuyoso, Kabupaten Lumajang. *Jurnal Agribest* 3(1): 42 – 45.
- Mankiw, N. Gregory. 2001. *Principles of Economics Second Edition*. <<http://gen.lib.rus.ec/>>. Diakses tanggal 24 Januari 2020.
- Maske, M., B.C. Jain, and P. Parwate. 2012. An analysis of marketable surplus and price spread of papaya in Raipur district of Chhattisgarh. *International Journal of Agronomy and Plant Production* 3(3): 89 – 93.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Kencana, Jakarta.

- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Statistik Pertanian 2018. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Rai, R.K., A.K. Triphathi, and A.K. Singh. 2019. Study of production and marketing of papaya in Varanasi district of Uttar Pradesh. *International Research Journal of Agricultural Economics and Statistics* 10(1): 155 – 160.
- Sambuaga, J.M., R. Kaunang, dan G.A.J. Rumagit. 2016. Analisis pemasaran buah pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat* 12(2A): 53 – 76.
- Sarwono, J. Dan H. Budiono. 2012. Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi. PT Elex media Komputindo, Jakarta.
- Setiawan, S., C.D.K. Susilawati, M.S. Veronica, Nur, dan K.I. Tjiptodjojo. 2017. *Statistika II Edisi Revisi*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Shafi, T., L. Zemedu, and E. Geta. 2014. Market chain analysis of papaya (*Carica papaya*): The case of Dugda District, Eastern Shewa Zone, Oromia National Regional State of Ethiopia. *Journal of Agricultural Economics and Development* 3(8): 120 – 130.
- Simanjuntak, Lestari Sriyanti. 2016. Perpindahan Panas dan Massa pada Pengeringan Benih Pepaya (*Carica papaya* L.) Menggunakan Pengering Hibrid. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sobir. 2009. Sukses Bertanam Pepaya Unggul Kualitas Supermarket. PT AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 1995. Analisis Usahatani. UI Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2010. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.
- Soewadji, Jusuf. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudiyono. 2001. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Sukandarrumidi. 2012. Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suratiyah, Ken. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Susanti, D.S., Y. Sukmawaty, dan N. Salam. 2019. Analisis Regresi dan Korelasi. CV IRDH, Malang.

- Suyanti. 2011. Peranan teknologi pascapanen untuk meningkatkan mutu buah pepaya (*Carica papaya* L.). Buletin Teknologi Pascapanen Pertanian 7(2): 96 – 103.
- Tipton, T.V., K.M. Yokoyama, K. Wanitprapha, S.T. Nakamoto, and C.L. Chia. 1990. Papaya Economic Fact Sheet #10. Department of Agricultural and Resource Economics College of Tropical Agriculture and Human Resources, University of Hawaii, Hawaii.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Weaver, K.F., V.C. Morales, S.L. Dunn, K. Godde, and P.F. Weaver. 2017. An Introduction to Statistical Analysis in Research with Applications in The Biological and Life Sciences. <<https://onlinelibrary.wiley.com>>. Diakses tanggal 27 April 2020.
- Yusuf, A. Muri. 2014. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama. Kencana, Jakarta.
- Zhang, M., M. Kagatsume, dan J. Yu. 2014. Market channel choice and its impact on farm household income: A case study of 243 apple farmers in Shaanxi province, China. The Japan Agricultural Research Quarterly 48(4): 433 – 441.