

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Tujuan	5
4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
1.1. Hubungan Saluran Pemasaran dengan Pendapatan Usaha Tani.....	7
1.2. Margin Pemasaran	8
1.3. <i>Farmer's Share</i>	9
1.4. Efisiensi Pemasaran.....	10
2. Dasar Teori.....	11
2.1. Biaya Usaha Tani	11
2.2. Penerimaan Usaha Tani.....	12
2.3. Pendapatan dan Keuntungan Usaha Tani	12
2.4. Pemasaran.....	14
2.5. Saluran Pemasaran.....	16
2.6. Margin Pemasaran	18
2.7. <i>Farmer's Share</i>	19
2.8. Efisiensi Pemasaran.....	19
3. Kerangka Penelitian	20
4. Hipotesis Penelitian	22
III. METODE PENELITIAN	23
1. Metode Dasar	23
2. Metode Penentuan Lokasi dan Responden Penelitian	23
2.1. Lokasi Penelitian	23
2.2. Responden Petani	23
2.3. Responden Pedagang.....	24

3.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.1.	Observasi	24
3.2.	Wawancara	24
4.	Sumber Data.....	25
4.1.	Data Primer.....	25
4.2.	Data Sekunder	25
5.	Jenis Data	25
5.1.	Data Kualitatif	25
5.2.	Data Kuantitatif	25
6.	Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	25
7.	Definisi dan Pengukuran Variabel	26
8.	Metode Analisis	28
8.1.	Pengujian Hipotesis 1	28
8.2.	Pengujian Hipotesis 2	33
8.3.	Pengujian Hipotesis 3	35
8.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	37
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
1.	Keadaan Fisik Daerah	40
2.	Keadaan Penduduk.....	41
2.1.	Kepadatan Penduduk	41
2.2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41
2.3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	42
3.	Keadaan Pertanian	42
3.1.	Tata Guna Lahan	42
3.2.	Produksi Pertanian.....	43
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	45
1.	Identitas Petani.....	45
1.1.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	45
1.2.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
1.3.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Luas Lahan.....	46
1.4.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani.....	47
1.5.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya	48
1.6.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Tujuan Utama Penjualan Hasil Panen.....	49
1.7.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Lokasi Penjualan Hasil Panen	49
1.8.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Sistem Pembayaran Hasil Panen	50

1.9.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Cara Penentuan Harga.....	51
1.10.	Identitas Petani Pepaya California Berdasarkan Hambatan yang Dihadapi dalam Kegiatan Pemasaran	51
2.	Identitas Pedagang	52
2.1.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	52
2.2.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
2.3.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Peran dalam Pemasaran	54
2.4.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Pengalaman Berdagang	55
2.5.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Sumber Modal ..	55
2.6.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Sarana Transportasi yang Digunakan	56
2.7.	Identitas Pedagang Pepaya California Berdasarkan Hambatan yang Dihadapi	57
VI.	HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN.....	59
1.	Saluran Pemasaran	59
1.1.	Saluran Pemasaran Pepaya California <i>Grade Super</i>	60
1.2.	Saluran Pemasaran Pepaya California <i>Grade BS</i>	64
1.3.	Fungsi Pemasaran.....	68
2.	Pendapatan dan Keuntungan Usaha Tani	74
2.1.	Analisis Biaya Usaha Tani	74
2.2.	Analisis Penerimaan Usaha Tani.....	82
2.3.	Analisis Pendapatan Usaha Tani	83
2.4.	Analisis Keuntungan Usaha Tani	86
2.5.	Hubungan Panjang Saluran Pemasaran dengan Pendapatan Usaha Tani.....	88
3.	Margin Pemasaran	91
3.1.	Margin Pemasaran Pepaya California <i>Grade Super</i>	91
3.2.	Margin Pemasaran Pepaya California <i>Grade BS</i>	96
3.3.	Hubungan Panjang Saluran Pemasaran dengan Nilai Margin Pemasaran	100
4.	<i>Farmer's Share</i>	103
4.1.	<i>Farmer's Share</i> Pemasaran Pepaya California <i>Grade Super</i>	103
4.2.	<i>Farmer's Share</i> Pemasaran Pepaya California <i>Grade BS</i>	104
4.3.	Hubungan Panjang Saluran Pemasaran dengan Nilai <i>Farmer's Share</i>	106

5.	Efisiensi Pemasaran	108
5.1.	Nilai Efisiensi Pemasaran Pepaya California <i>Grade Super</i>	108
5.2.	Nilai Efisiensi Pemasaran Pepaya California <i>Grade BS</i>	110
5.3.	Hubungan Panjang Saluran Pemasaran dengan Nilai Efisiensi Pemasaran	112
VII.	PENUTUP	118
1.	Kesimpulan	118
2.	Saran	119
	DAFTAR PUSTAKA	120
	LAMPIRAN.....	124