

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Persaingan Usaha	17
1. Persaingan Usaha.....	17
2. Hukum Persaingan Usaha.....	20
3. Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	21
4. Ruang Lingkup Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	24
5. Perjanjian yang Dilarang	25
6. Kegiatan yang Dilarang.....	29
7. Penyalahgunaan Posisi Dominan	32
8. Penguasaan Pasar.....	34
9. <i>Tying Agreement</i>	36
10. Pendekatan Hukum Persaingan Usaha	38
11. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU)	39

B.	Telekomunikasi dan <i>Video on Demand</i>	44
1.	Definisi Telekomunikasi	44
2.	Telekomunikasi di Indonesia.....	45
3.	<i>Video on Demand</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Sifat Penelitian	48
B.	Metode Penelitian.....	49
C.	Metode Pengumpulan Data dan Alat Pengumpulan Data.....	53
D.	Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
A.	Tindakan Pemblokiran PT Telkom terhadap Netflix Berdasarkan Tindakan Penguasaan Pasar menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999	56
1.	Kronologi Peristiwa.....	56
2.	Analisis Tindakan Penguasaan Pasar Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999.....	59
B.	Tindakan <i>Bundling</i> Paket Kuota Data Khusus oleh PT Telkomsel Berdasarkan Tindakan <i>Tying Agreement</i> menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999.....	84
C.	Hal yang Melatarbelakangi Belum Dilanjutkannya Pemeriksaan Perkara oleh KPPU	93
BAB V PENUTUP.....		99
A.	Kesimpulan	99
B.	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102