



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Landasan Teori	6
1.7 Metode Penelitian	10
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	10
1.7.2 Definisi Operasional Penelitian.....	13
1.7.3 Metode Analisis Data	18
1.8 Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM APLIKASI WISATA “JOGJA ISTIMEWA”....	22
2.1 Pengembang Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	22
2.2 Penggunaan dan Fitur Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	24



2.2.1 Langkah dan Cara Penggunaan	24
2.2.2 Fitur Aplikasi	25
2.3 Menu dan Fitur Aplikasi Wisata Jogja Istimewa	28
2.3.1 Menu <i>Home</i>	29
2.3.2 Menu <i>Nearby</i>	43
2.3.3 Menu Darurat	44
2.3.4 Menu <i>Profile</i>	44
2.3.5 Menu <i>More</i>	45
2.4 Pembaruan Aplikasi Jogja Istimewa dan Justifikasi Peneliti	46
BAB III PROFIL DAN OPINI APLIKASI WISATA “JOGJA ISTIMEWA”	51
3.1 Profil Pengguna Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	51
3.1.1 Usia Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	51
3.1.2 Jenis Kelamin Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	52
3.1.3 Asal Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	53
3.1.4 Pendidikan Terakhir Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	54
3.1.5 Pekerjaan Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	55
3.1.6 Pengeluaran Kuota Perbulan Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	56
3.2 Opini Pengguna Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	58
3.2.1 Efektivitas Aplikasi “Jogja Istimewa”	58
3.2.2 Efisiensi Aplikasi “Jogja Istimewa”	62
3.2.3 Kepuasan Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	68
3.2.4 Hasil Keseluruhan Nilai Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa” oleh Pengguna	71
3.3 Hubungan Profil dan Opini Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	73
3.3.1 Hubungan Usia dan Opini Kegunaan Aplikasi Wisata “Jogja Istimewa”	73
3.3.2 Hubungan Jenis Kelamin dan Opini Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa”	76
3.3.3 Hubungan Asal dan Opini Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa”	79
3.3.4 Hubungan Pendidikan dan Opini Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	82
3.3.5 Hubungan Pekerjaan dan Opini Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa”	85
3.3.6 Hubungan Pengeluaran Kuota Perbulan dan Opini Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa”	89
3.4 Keseluruhan Nilai Kegunaan Aplikasi “Jogja Istimewa” berdasarkan Profil Pengguna	93



BAB IV PENUTUP	96
4.1 Simpulan	96
4.2 Limitasi	98
4.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	113