



INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini telah mendominasi dalam kegiatan manusia sehari-hari. Salah satu contoh adalah adanya aplikasi seluler. Aplikasi seluler juga dapat dimanfaatkan dalam industri pariwisata dengan menggunakan *smartphone*. Salah satu aplikasi wisata yang ada di Indonesia adalah Jogja Istimewa. Penelitian ini membahas mengenai profil dan opini pengguna aplikasi wisata “Jogja Istimewa” pada *smartphone* yang secara khusus membahas mengenai kegunaan aplikasi tersebut. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* (dalam jaringan). Profil pengguna dibagi ke dalam 6 kategori yaitu usia, jenis kelamin, asal, pendidikan, pekerjaan, dan pengeluaran kuota. Sementara itu teori kegunaan yang digunakan adalah teori Hussain dan Kutar (2012) yang merupakan pengembangan dari teori HCI (*Human Computer Interaction*). Teori kegunaan dibagi menjadi efektivitas, efisiensi, dan kepuasan dan dinilai menggunakan skala Likert. Hasil penilaian kemudian diinterpretasikan dengan rentang skala oleh Umar (2001). Hasil yang didapatkan dari penyebaran kuesioner adalah 50 pengguna aplikasi “Jogja Istimewa”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden berasal dari profil yang berbeda-beda baik dari segi usia, jenis kelamin, asal, pendidikan, pekerjaan, dan pengeluaran kuota. Sebagian besar pernyataan kegunaan mendapatkan nilai tinggi, meskipun masih terdapat beberapa pernyataan yang mendapatkan nilai sedang. Secara keseluruhan, pengguna dinilai puas terhadap kegunaan aplikasi “Jogja Istimewa”.

Kata kunci: profil, opini, kegunaan, wisata, aplikasi Jogja Istimewa



ABSTRACT

The development of technology helps human activities in any aspect. Mobile application is one of the example. Mobile application can also be used in tourism industry and can be reached by smartphone. one of tourist application in Indonesia is “Jogja Istimewa”. This research discusses the user’s profiles and opinions of the mobile application "Jogja Istimewa" that focused on the usability of the application. This research used quantitative method using an online questionnaire. User profiles are divided into 6 categories including age, gender, origin, education, profession, and internet quota. Meanwhile, the usability theory used is the theory from Hussain and Kutar (2012) which is the development of the HCI (Human Computer Interaction) theory. Usability theory is divided into effectiveness, efficiency, and satisfaction using a Likert Scale. The assessment results are interpreted by scale by Umar (2001). The results from the distribution of questionnaires were 50 users of the mobile application "Jogja Istimewa". The results showed that respondents came from different profile in terms of age, gender, origin, education, profession, and internet quota. Most of statements of usability got high scores, although some other statements still got medium scores. Overall, users rated satisfied with the usability of “Jogja Istimewa”.

Keywords: profile, opinion, usability, tourism, “Jogja Istimewa application



Profil dan Opini Pengguna Aplikasi Wisata "Jogja Istimewa"
ANNISA RETNANINGTYAS, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA