

INTISARI

EFEKTIVITAS PEMBERIAN EDUKASI TERKAIT GIZI KEHAMILAN MELALUI MEDIA DIGITAL PADA IBU HAMIL

Jemima Tjokrohadi¹, Fasty Arum Utami², Perdana Samekto²

Latar belakang: Kesadaran akan makanan dan kesehatan pada ibu hamil akan meningkat selama masa kehamilan. Ibu hamil akan berusaha mencari informasi salah satunya melalui internet (situs web) yang mudah dan cepat untuk diakses.

Tujuan: Mengetahui efektivitas edukasi gizi kehamilan yang diberikan melalui media digital pada ibu hamil.

Metode: Penelitian ini menggunakan metode *pre-test* dan *post-test* kelompok kontrol. Subjek yang digunakan adalah sebanyak 60 ibu hamil dengan intervensi pada kelompok perlakuan berupa pemberian edukasi gizi kehamilan melalui situs web. Analisis data menggunakan *paired t-test* dan *independent t-test*.

Hasil penelitian: Rerata nilai uji tingkat pengetahuan pada kelompok perlakuan adalah 7,6 (*post-test* 1) dan 7 (*post-test* 2). Terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai uji tingkat pengetahuan kelompok perlakuan dan kelompok kontrol pada *post-test* 1 ($P = 0,000$) dan *post-test* 2 ($P = 0,007$). Persentase hasil nilai uji tingkat pengetahuan pada kelompok perlakuan adalah sebanyak: 1) *Post-test* 1: 13,4% kurang, 53,3% cukup, dan 33,4% baik, 2) *Post-test* 2: 23,3% kurang, 40% cukup, dan 36,7% baik. Terdapat perbedaan yang signifikan pada nilai *post-test* 1 dan *post-test* 2 dibandingkan dengan *pre-test* pada kelompok perlakuan.

Kesimpulan: Sebagian besar responden dapat memahami konten edukasi gizi kehamilan melalui situs web dengan baik. Pemberian edukasi gizi kehamilan melalui media digital pada ibu hamil meningkatkan tingkat pengetahuan gizi kehamilan dengan signifikan.

Kata kunci: Tingkat pengetahuan, Gizi kehamilan, Situs Web, Ibu hamil, Efektivitas edukasi

¹Mahasiswa Gizi Kesehatan

²Dosen Program Studi Gizi Kesehatan FK-KMK UGM

ABSTRACT

EFFECTIVENESS OF DIGITAL MEDIA-BASED PREGNANCY NUTRITION EDUCATION AMONG PREGNANT WOMEN

Jemima Tjokrohadi¹, Fasty Arum Utami², Perdana Samekto²

Background: Awareness of food and health among pregnant women will rise during pregnancy. Pregnant women will display information seeking behavior for example through the internet (website) which is easy and fast to access.

Purposes: To discover the effectiveness of nutrition during pregnancy education through digital media among pregnant women.

Methods: This study used a pre-test and post-test control group design with 60 pregnant women as subjects. Nutrition during pregnancy education was given to the intervention group through a website. The significance level of effectiveness was measured using paired *t*-test and independent *t*-test.

Result: The mean scores in the intervention group are 7,6 (post-test 1) and 7 (post-test 2). Significant differences between the intervention and control group were found in post-test 1 ($P = 0,000$) and post-test 2 ($P = 0,007$). The intervention group knowledge level percentages were: 1) Post-test 1: 13,4% poor, 53,3% average, and 33,4 good, 2) Post-test 2: 23,3% poor, 40% average, and 36,7% good. Significant changes were found between the score of post-test 1 and post-test 2 compared to the pre-test in the intervention group.

Conclusion: Most of the respondents could understand the main points of nutrition during pregnancy education given through a website. The education program was able to significantly increase the knowledge level of nutrition during pregnancy in pregnant women.

Keywords: Knowledge level, Pregnancy nutrition, Website, Pregnant women, Education effectiveness

¹College Student of Health Nutrition

²Lecturers of the Health Nutrition Study Program, Faculty of Medicine, Public Health, and Nursing