



DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, H. D., Irham., and L. S. Waluyati. 2018. Relationship of 7P marketing mix and consumers' loyalty in traditional markets. *Jurnal Agro Ekonomi*. 29 (2): 261—273.
- Asra, A., dan A. Prasetyo. 2015. *Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. 2016. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Baghwat, S. 2014. Green Marketing: Consumer Buying Behaviour to Procure Eco-friendly Products. Dalam Dilip B. Patil dan Dinesh D. Bhakkad (Ed.), *Redefining Management Practice and Marketing in Modern Age*. Dhule: Atharva Publications.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Statistik Pemuda Indonesia 2014 Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2017. <<https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/17/307/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-cabe-dan-tomat-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>> Diakses pada tanggal 29 April 2019 pukul 15.00 WIB.
- Becherer, R. C., and D. Halstead. 2004. Characteristics and internet marketing strategies of online auction sellers. *International Journal Internet Marketing and Advertising*. 1(1): 24—37.
- Bungin, H. M. B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Darmanto dan S. Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- David, F. R. 2005. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 10th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Dinas Pertanian DIY. 2017. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintahan*. Dinas Pertanian DIY: Yogyakarta.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2018. *Pasar Lelang Cabai Semakin Seksi*. <<http://hortikultura.pertanian.go.id/?p=2841>> Diakses pada tanggal 29 April 2019 pukul 16.30 WIB.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.



- Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran: Dasar dan Konsep. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Gani, I., dan S. Amalia. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Gitosudarmo, H. I. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hartono. 2011. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irmawati. 2014. Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit. Surabaya: Institu Ilmu Kesehatan, University Press.
- Jandaghi, G., A. N. Amiri., A. Amini., and M. Darani. 2011. Assessment and ranking the effects of marketing mix on flower and plant sale volume. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 1 (3): 207—209.
- Juliandi, A., Irfan., dan S. Manurung. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Juliandi, A., I. Saprina, dan B. Satriawan. 2016. Mengolah Data Penelitian dengan SPSS. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kartikasari, R. D., Irham., and J. H. Mulyo. 2018. Level of customer satisfaction towards marketing mix in Indonesian traditional market. *Jurnal Agro Ekonomi*. 29(2): 218—230.
- Kotler, P. 1991. Marketing Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 1991. Marketing Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1991. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi V. Jakarta: CV. Intermedia.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2012. Principles of. Marketing. New Jersey: Prentice Hall.*
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2012. Marketing Management. New Jersey: Pearson.
- Marimin. 2004. Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk. Jakarta: Grasindo.
- Martini, L. K. B., and S. Budhiasa. 2017. The quantitative SWOT model of traditional market development strategy toward global market competition - the case of small firms in Bali Indonesia. *International Journal of Business Economics and Management Research*. 8(8): 1—9.



- Morrison, M. A. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Morrison. 2016. *Statistik Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Mufarrikoh, Z. 2020. *Statistik Pendidikan (Konsep Samling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muhammad, S. 2013. *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis Edisi Kelima*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nawawi, H. 1990. *Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nguyen, T. N., T. T. H. Phan., and P. A. Vu. 2015. The impact of marketing mix on food buying behavior: a study of supermarket consumers in Vietnam. *International Journal of Bussiness and Management*. 10 (10): 206—215.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, A. D., L. R. Waluyati., F. Rohmah, dan A. H. A. Rosyid. 2015. Strategi pengembangan Sub Terminal Agribisnis (STA) salak pondoh di Kabupaten Sleman. *Agraris*. 3(2): 93—102.
- Nurdin, I., dan S. Hartanti. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahaabt Cendekia.
- Payadnya, I Putu Ade A., dan I G. A. N. T. Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Pearce, J. A. dan R. B. Robinson. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. 2018. *Lelang Cabai-Terobosan Sleman Hindari Tengkulak*. <www.slemankab.go.id/13718/lelang-cabai-terobosan-sleman-hindari-tengkulak.slm> Diakses pada tanggal 22 Januari 2020 pukul 15.00.
- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Purwanto, A. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, F. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.



- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rizieq, R., D. Youlla, and Maskuri. 2018. The analysis of the development strategy of chilli pepper (*Capsicum frutescens* L.) for the improvement of the economy of farmers 'society in Sub District of Sungai Kakap, Kubu Raya District. *International Journal of Multi Dicipline Science*. 1(2): 159—168.
- Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sahab, A. 2018. Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sangadji, E. M., dan Supiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Andi.
- Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sappaile, B. I. 2007. Pembobotan butir pertanyaan dalam bentuk skala likert dengan pendekatan distribusi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. 064: 1—5.
- Saptana, N. K., dan A. M. Ar-Rozi. 2012. Kinerja Produksi dan Harga Komoditi Cabai Merah. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian.
- Sarwono, J., dan H. Budiono. 2012. Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Desertasi (Menggunakan SPSS< AMOS, dan Excel). Jakarta: PT Elex Media Kompatindo.
- Sarwono, J. 2014. Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Satit, R. P., H. H. Tat, A. Rasli, T. A. Chin, dan I. Sukati. 2012. The relationship between marketing mix and customer decision-making over travel agents; an empirical study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*. 2 (6): 522—530.
- Schiffman, L., and L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*, 9th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Malam Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3): 71—80.
- Shinta, A. 2014. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Siallagan, B. dan, Z. Tirayoh. 2018. Ipteks pelaksanaan pasar lelang Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Daerah Propinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*. 2(2): 251—255.



- Simamora, B. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2015. Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi: Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Soegito, E. S. 2007. Marekting Research Smart Way to Solve a Problem: Panduan Bagi Manjer, Pimpinan Perusahaan/Organisasi, serta Mahasiswa atau Peneliti. Yogyakarta: Elex Media Koputindo.
- Subroto, B. 2011. Pemasaran Industri (*Business to Business Marketing*). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, W. 2019. Harga Cabai di Sleman Anjlok. <<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/02/13/pmv30q39-9-harga-cabai-di-sleman-anjlok>> Diakses pada tanggal 29 April pukul 20.00 WIB.
- Suryani, T. 2013. Perilaku konsumen di Era Internet Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. 2003. Business an Introduction. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.