UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cutback Barbershop
RIZKY DHENI SAPUTRA, Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ramadhan, T., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Syndicate Barbershop Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

Ardiansa, W. I. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Real7 Barbershop Yogyakarta.

Rizaldy, P. P. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ARFA BARBERSHOP DI YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA).

Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *3*(1), 1-22.

Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(4).

Manoppo, F. (2013). Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(4).

Puspita, B. T. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELAIIGGAN PRODT] K TELKOM INDIHOME DT WILAYAI {KOTA SURAKARTA.

Bangun, R. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Pada Barbershop Barbearcuts Padalarang* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).