

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, D., Suddin, A., & Widajanti, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO MAS SEMAR DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*, 12(1);
- Asterini, S. A., & Sudaryana, A. (2017). Analisis Pengaruh Dimensi Komunikasi Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marko Milk and Coffee, Kadipiro Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 14(2);
- Astuti, Y. O., Suseno, Y. D., & Susanti, R. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET INDOSAT OOREDO. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 17(2);
- Ariyanto, A., Triastity, R., & Susanti, R. (2019). ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL (Survei pada Konsumen Toyota Calya di Nasmoco Ringroad Surakarta). *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 18(4);
- Dewi, O. I. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Agora*, 6(2);
- Efendi, H. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Legit Di Le Gita Cakes Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 11(1), 595-600;
- Hendratmoko, B. I. C., & Mutmainah, H. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(2);
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen;
- Kurniata, S. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implant Orthoepedi (ZIMMER) Pada PT. Gana Semesta Mandiri. *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 1(01);
- Lamidi, H. A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(3), 23487;
- Marantina, M., Triastity, R., & Wardiningsih, S. S. (2017). ANALISIS PENGARUH FASILITAS, HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 17(4);
- Munawaroh, R. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Banjarbaru Kalimantan Selatan. *Jurnal Manajemen dan akuntansi*, 12(2);
- Purwanto, F. A. Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Giant Ekspres Jember;
- Rusmari, G., & Nata, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan

- Konsumen Dalam Membeli Supplement Curcuma Emulsion Di Banjarmasin. *Jurnal manajemen dan akuntansi*, 13(1);
- Sanjaya, H. G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC). *E- Journal Graduate Unpar*, 1(2), 199-210;
- Sari, D. W. C. (2017). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PELAYANAN, HARGA DAN SUASANA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 17;
- Siregar, Z. (2013). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN). *Jurnal PLANS (Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis)*, 8(02), 44-49;
- Wally, A. A., Herminawati, H., & Ruslan, M. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KOMITMEN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI CONSES MAKASSAR. *Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 16-20;
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123-136.