

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN I SEE MILK YOGYAKARTA

**(Studi Kasus Konsumen I See Milk di Outlet Kompleks Kopma UGM
Yogyakarta)**

ANALYSIS THE EFFECT OF MARKETING MIX (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, AND PLACE) TO PURCHASE DECISION OF I SEE MILK YOGYAKARTA

***(Case Study Customer I See Milk In Outlet Kompleks Kopma UGM
Yogyakarta)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya Dosen

Pembimbing:

Drs. Moh. Halimi, M.M.



Oleh:

**Husna Anisah
17/410959/SV/12886**

MANAJEMEN

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020