

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Penelitian Terkait	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pengertian Pariwisata	9
2.2. Konsep Wisata Alam.....	10
2.2.1. Ekowisata dan Wisata Minat Khusus	10
2.2.2. Pariwisata di Taman Nasional	12
2.3. Persepsi Masyarakat	14
2.4. Pendapat Masyarakat	17
2.5. Usaha Pariwisata	18
2.6. Manfaat Ekonomi Pariwisata	20
2.7. Dampak Gempa Terhadap Wisata Pendakian	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Metode Penelitian.....	25
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3. Alat dan Bahan Penelitian	26
3.4. Jenis Data	26

3.5. Definisi Operasional.....	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1. Responden.....	29
3.6.2. Pengumpulan Data Profil dan Persepsi Pelaku Usaha Wisata.....	30
3.6.3. Pengumpulan Data Pendapatan Pelaku Usaha Wisata	30
3.7. Analisis Data	
3.7.1. Profil dan Persepsi Pelaku Usaha Wisata	31
3.7.2. Pendapatan Pelaku Usaha Wisata	31
3.7.3. Perubahan Pendapatan Responden Pelaku Usaha Wisata	35
BAB IV DESKRIPSI KAWASAN.....	37
4.1. Letak Geografis Kawasan	37
4.2. Keadaan Topografi Iklim, dan Curah Hujan	38
4.3. Keadaan Flora dan Fauna	39
4.4. Keadaan Penduduk	41
4.4.1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk	41
4.4.2. Struktur Penduduk	42
4.4.3. Mata Pencaharian.....	43
4.5. Wisata Pendakian Gunung Rinjani.....	44
4.5.1. Keadaan Umum Wisata Pendakian di TNGR.....	44
4.5.2. Kondisi Wisata Pendakian Jalur Senaru	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1. Profil Responden Pelaku Usaha Wisata	51
5.2. Deskripsi Pendapatan Pelaku Usaha Sebelum Gempa Lombok 2018	54
5.2.1. Deskripsi Pendapatan dari Usaha Wisata	54
5.2.2. Deskripsi Pendapatan dari Usaha Non-Wisata	56
5.2.3. Kontribusi Pendapatan Usaha Wisata terhadap Pendapatan Total Pelaku Usaha Wisata	57
5.2.3.1. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha <i>Porter</i>	57
5.2.3.2. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha <i>Guide</i>	58
5.2.3.3. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha TO.....	60
5.2.3.4. Kontribusi Pendapatan Pemilik Penginapan.....	61
5.2.3.5. Kontribusi Pendapatan Pemilik Warung.....	62

5.3. Deskripsi Pendapatan Pelaku Usaha Setelah Gempa Lombok 2018	63
5.3.1. Deskripsi Pendapatan dari Usaha Wisata	62
5.3.2. Deskripsi Pendapatan dari Usaha Non-Wisata	64
5.3.3. Kontribusi Pendapatan Usaha Wisata terhadap Pendapatan Total Pelaku Usaha Wisata	66
5.3.3.1. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha <i>Porter</i>	66
5.3.3.2. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha <i>Guide</i>	67
5.3.3.3. Kontribusi Pendapatan Pelaku Usaha TO	68
5.3.3.4. Kontribusi Pendapatan Pemilik Penginapan	69
5.3.3.5. Kontribusi Pendapatan Pemilik Warung	70
5.4. Perubahan Pendapatan Pelaku Usaha Wisata	71
5.4.1. Perubahan Pendapatan akibat Penutupan Jalur Pendakian	71
5.4.2. Perubahan Pendapatan Sebelum Gempa dan Setelah Pembukaan Kembali Akses Wisata	76
5.5. Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha Wisata	79
5.5.1. Persepsi Masyarakat Terhadap Penerimaan Wisata	79
5.5.2. Persepsi Masyarakat Terhadap Dukungan Wisata	83
5.5.3. Persepsi Masyarakat Terhadap Partisipasi Wisata	86
5.6. Alternatif Strategi Pengembangan Wisata	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	94
6.1. Kesimpulan	94
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99