

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penulisan	9
D. Landasan Teori	10
E. Definisi Konseptual	26
F. Definisi Operasional	28
G. Alur Pikir	29
H. Metode Penelitian	31
I. Sistematika Penulisan	34
BAB II PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN, SEBUAH PERJALANAN	36
A. Sejarah Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dan Kiprahnya dalam Pemilu 1999 hingga 2009	36
B. Perkembangan Organisasi Partai	41
C. Performa PDI-P di DIY pada Pemilu 2019	43
BAB III ANALISIS TIPOLOGI PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN	46
A. Dimensi Ideologi Partai	48
B. Dimensi Organisasi	50
C. Dimensi Elektoral	59
D. Kesimpulan	60
BAB IV PROFESIONALISASI PADA KAMPANYE PDI-P DI DIY	64
A. Profesionalisasi Teknis Kampanye	64

1. Persiapan Kampanye.....	64
2. Penggunaan Media	69
B. Perkembangan Sumber Daya Kampanye.....	74
1. Pengorganisasian Kampanye	74
2. Penggunaan Konsultan dan Survey.....	77
C. Perkembangan Tematik Kampanye	79
1. Kegiatan Kampanye.....	79
2. Voters Targeting	82
3. Orientasi Komunikasi Kampanye	83
D. Kesimpulan.....	85
BAB V IMPLIKASI PROFESIONALISASI PADA PARTAI	89
A. Implikasi pada Ideologi Partai	89
B. Implikasi pada Dimensi Organisasi Partai	90
1. Implikasi pada organisasi	90
2. Implikasi pada proses kandidasi.....	92
C. Implikasi pada Dimensi Elektoral Partai.....	93
D. Impikasi pada Hasil Pemilu Partai di DIY	94
BAB VI KESIMPULAN	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Rekomendasi.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100