



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	2
HALAMAN PERSEMPAHAN	3
ABSTRAK.....	5
<i>ABSTRACT.....</i>	6
DAFTAR ISI.....	7
BAB I	9
PENDAHULUAN	9
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	9
B. RUMUSAN MASALAH.....	19
C. TUJUAN PENELITIAN.....	20
D. MANFAAT PENELITIAN.....	20
E. TINJAUAN PUSTAKA	21
F. KERANGKA PEMIKIRAN	27
1. K-Pop sebagai Budaya Populer.....	27
2. Identitas Kelompok dan <i>Fandom</i>	31
3. Konstruksi Identitas Kolektif <i>Fandom</i>	34
G. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
1. Pendekatan dan Paradigma Penelitian	42
2. Metode Penelitian	43
BAB II.....	55
K-POP, BUDAYA POPULER, DAN KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF <i>FANDOM</i>	55
A. KPOP SEBAGAI BUDAYA POPULER	55
B. IDENTITAS KELOMPOK DAN <i>FANDOM</i>	62
C. KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF <i>FANDOM</i>	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF FANDOM K-POP DI INDONESIA (Studi Etnografi pada Konstruksi Identitas Kolektif Fandom "COiN Receh" dalam Event K-Pop Dance Cover di Yogyakarta)

ARYUNDA REZA WIRANTO, Nyarwi Ahmad, M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III	84
K-POP DI YOGYAKARTA DAN PROFIL FANDOM K-POP DANCE COVER 'RECEH COiN'	84
A. PERKEMBANGAN K-POP DANCE COVER DI YOGYAKARTA.....	84
B. KOMUNITAS K-POP DANCE COVER "COiN" YOGYAKARTA	88
C. RECEH SEBAGAI FANDOM COiN	93
BAB IV	105
KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF FANDOM RECEH COiN DALAM EVENT K-POP DANCE COVER	105
A. K-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER.....	106
B. IDENTITAS FANDOM K-POP DAN RECEH	110
C. KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF FANDOM RECEH COiN	130
BAB V	163
PENUTUP	163
A. KESIMPULAN.....	163
B. SARAN	167
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN - LAMPIRAN	177