

**KONSTRUKSI IDENTITAS KOLEKTIF *FANDOM* K-POP DI INDONESIA**  
**(Studi Etnografi pada Konstruksi Identitas Kolektif *Fandom* “COiN Receh”**  
**dalam *Event K-Pop Dance Cover* di Yogyakarta)**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Master  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:  
**Aryunda Reza Wiranto**  
**17/422347/PSP/06268**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2020**