Pengaruh Utilitas, Akuntabilitas, Efikasi Diri, dan Kesadaran Sosial Terhadap Kepuasan Umpan Balik :
Studi pada Karyawan PT XYZ Wilayah Jakarta
RIFDA AMBAR FEBRIANA, Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH UTILITAS, AKUNTABILITAS, EFIKASI DIRI, DAN KESADARAN SOSIAL TERHADAP KEPUASAN UMPAN BALIK: STUDI PADA KARYAWAN PT XYZ WILAYAH JAKARTA

Rifda Ambar Febriana

NIM. 16/393326/EK/20870

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

rifda.ambar.febriana@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh utilitas, akuntabilitas, efikasi diri, dan kesadaran sosial terhadap kepuasan umpan balik, studi pada karyawan PT XYZ wilayah Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan dilakukan dengan metode pengumpulan data berupa survei serta didukung dengan data sekunder melalui data kepegawaian. Jumlah responden yang didapatkan sebanyak 102 responden dengan masa kerja minimal 1 bulan serta mendapatkan umpan balik dari *supervisor*-nya. Metode analisis data menggunakan uji regresi sederhana dan berganda digunakan untuk menguji keempat hipotesis. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa utilitas (U), akuntabilitas (A), efikasi diri (ED), dan kesadaran sosial (KS) memiliki pengaruh positif signifikan pada kepuasan umpan balik (KUB).

Kata Kunci : Utilitas, Akuntabilitas, Efikasi diri, Kesadaran Sosial, Kepuasan Umpan Balik.

Pengaruh Utilitas, Akuntabilitas, Efikasi Diri, dan Kesadaran Sosial Terhadap Kepuasan Umpan Balik :
Studi pada Karyawan PT XYZ Wilayah Jakarta
RIFDA AMBAR FEBRIANA, Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH UTILITAS, AKUNTABILITAS, EFIKASI DIRI, DAN KESADARAN SOSIAL TERHADAP KEPUASAN UMPAN BALIK: STUDI PADA KARYAWAN PT XYZ WILAYAH JAKARTA

Rifda Ambar Febriana

NIM. 16/393326/EK/20870

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

rifda.ambar.febriana@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of utility, accountability, self-efficacy, and social awareness on feedback satisfaction, study on employees at PT XYZ Jakarta. The quantitative research method was chosen for this study and using survey for data collection with supported by secondary data through staffing data. This study has successfully collected 102 respondents with a minimum working period of one month and received feedback from their supervisors. Simple and multiple regression was used to test the four hypotheses in this study. The result of this study stated that utilities (U), accountability (A), self-efficacy (ED), and social awareness (KS) had a significant positive effect on feedback satisfaction (KUB).

Keywords: *Utilities, Accountability, Self-efficacy, Social Awareness, Feedback Satisfaction.*