

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN JUDUL..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN BEBAS PLAGIASI..... | v |
| MOTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR ISTILAH..... | xvi |
| DAFTAR SINGKATAN | xvii |
| INTISARI..... | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1.6 Landasan Teori..... | 8 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 14 |
| 1.7.1 Waktu dan Lokasi Penelitian | 14 |
| 1.7.2 Sumber Data | 14 |
| 1.7.3 Ruang Lingkup Penelitian | 14 |
| 1.7.4 Metode Pengumpulan Data | 15 |
| 1.7.5 Metode Analisis Data..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 1.7.6 Kerangka Penelitian | 28 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 29 |
| BAB II | 30 |
| 2.1 Profil Aktivitas Wisatawan | 30 |
| 2.2 Hospitalitas dan Layanan..... | 31 |
| 2.3 Budaya Lokal | 32 |
| 2.4 Infrastruktur | 33 |
| 2.5 Superstruktur..... | 38 |
| 2.6 Ragam Aktivitas | 39 |
| 2.7 Aksesibilitas | 43 |
| 2.8 Manajemen Lingkungan | 46 |
| 2.9 Geografi Fisik | 47 |
| 2.10 Keterikatan Tempat | 47 |
| 2.7 Kelembagaan..... | 48 |
| BAB III | 51 |
| 3.1 Karakteristik Wisatawan Wanawisata Ranca Upas..... | 51 |
| 3.1.1 Jenis Kelamin | 51 |
| 3.1.2 Usia | 52 |
| 3.1.3 Asal Daerah | 53 |
| 3.1.4 Pekerjaan | 54 |
| 3.1.5 Tujuan Wisata..... | 55 |
| 3.1.6 Frekuensi Kunjungan | 56 |
| 3.1.7 Kelompok Wisata..... | 57 |
| 3.1.8 Moda Transportasi | 58 |
| 3.2 Persepsi Wisatawan tentang Atribut Destinasi | 59 |
| 3.2.1 Dimensi Hospitalitas | 61 |
| 3.2.2 Dimensi Budaya Lokal..... | 63 |
| 3.2.3 Dimensi Infrastruktur | 64 |
| 3.2.4 Dimensi Superstruktur | 66 |
| 3.2.5 Dimensi Ragam Aktivitas | 67 |
| 3.2.6 Dimensi Aksesibilitas..... | 69 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.7 Dimensi Manajemen Lingkungan..... | 71 |
| 3.2.8 Dimensi Geografi Fisik | 73 |
| 3.2.9 Dimensi Keterikatan Tempat..... | 74 |
| 3.2.10 Dimensi Kualitas Layanan | 76 |
| 3.2.11 Minat Kunjung Kembali..... | 77 |
| 3.3 Hubungan Antara Persepsi Wisatawan tentang Atribut Destinasi Terhadap Minat Kunjung Kembali di Wanawisata Ranca Upas..... | 79 |
| 3.3.1 Hubungan Hospitalitas terhadap Minat Kunjung Kembali | 79 |
| 3.3.2 Hubungan Budaya Lokal terhadap Minat Kunjung Kembali..... | 81 |
| 3.3.3 Hubungan Infrastruktur terhadap Minat Kunjung Kembali | 82 |
| 3.3.4 Hubungan Superstruktur terhadap Minat Kunjung Kembali | 84 |
| 3.3.5 Hubungan Ragam Aktivitas terhadap Minat Kunjung Kembali | 85 |
| 3.3.6 Hubungan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjung Kembali..... | 87 |
| 3.3.7 Hubungan Manajemen Lingkungan thd. Minat Kunjung Kembali | 88 |
| 3.3.8 Hubungan Geografi Fisik terhadap Minat Kunjung Kembali | 90 |
| 3.3.9 Hubungan Keterikatan Tempat terhadap Minat Kunjung Kembali.... | 91 |
| 3.3.10 Hubungan Kualitas Layanan terhadap Minat Kunjung Kembali..... | 93 |
| BAB IV | 96 |
| 4.1 Kesimpulan | 96 |
| 4.2 Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN | 102 |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI | 111 |