

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia).....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris) .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Prancis).....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1. 1. LATAR BELAKANG.....	1
1. 2. RUMUSAN MASALAH.....	5
1. 3. TUJUAN PENELITIAN.....	5
1. 4. MANFAAT PENELITIAN .....	6
1. 5. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1. 6. LANDASAN TEORI.....	8
1. 6. 1. Gaya Bahasa .....	8
1. 6. 2. Konteks.....	8
1. 6. 3. Iklan.....	9
1. 6. 4. Makna Bahasa .....	10
1. 7. METODE PENELITIAN .....	13
1. 8. SISTEMATIKA PENELITIAN.....	14

<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. HIPERBOLA.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. EPITET .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3. ELIPSIS .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4. ANAFORA.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5. ASONANSI .....</b>	<b>30</b>
<b>2.6. ALUSI.....</b>	<b>31</b>
<b>2.7. ANTITESIS .....</b>	<b>33</b>
<b>2.8. IRONI.....</b>	<b>35</b>
<b>2.9. PERSONIFIKASI .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1. MEMPENGARUHI EMOSI.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2. ESTETIKA .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3. UNTUK MEMOTIVASI .....</b>	<b>46</b>
<b>3.4. KEUNGGULAN PRODUK .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>RÉSUMÉ.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>