

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang gaya dan fungsi gaya bahasa yang digunakan dalam teks iklan *Axe*. *Axe* merupakan produk perawatan untuk pria yang sudah berdiri sejak 1983 di Perancis dan saat ini sudah dapat ditemui di 60 negara. Penelitian ini mengkaji teks berbahasa Prancis yang terdapat dalam iklan *Axe* pada akun Youtube Axe France yang sudah mengunggah iklan semenjak 2011 hingga saat ini. Penelitian ini dilakukan dengan menyimak iklan dalam bahasa Prancis yang terpilih. Data yang sudah terkumpul lalu diklasifikasi dan dianalisis sesuai dengan gaya dan fungsi gaya bahasanya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 9 gaya bahasa dan 4 fungsi gaya bahasa yang digunakan pada akun Youtube Axe France. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan gaya dan fungsi gaya bahasa pada iklan *Axe* sengaja digunakan agar pesan yang ingin disampaikan bisa diterima oleh konsumen.

Kata Kunci: iklan, produk perawatan pria, gaya bahasa, fungsi gaya bahasa

ABSTRACT

This research discusses the language style and the function of the language used in Axe advertisements text. Axe is a toiletries for men that has been established since 1983 in France and is now available in 60 countries. This research examine French text contained in Axe advertisements on Axe France YouTube channel that have uploaded video since 2011 to date. This research was conducted by listening to advertisements in selected French languages. Data that has been collected is then classified and analyzed according to the language style and function of the language. The results of this study indicate that there are 9 language styles and 4 function of the language used on Axe France YouTube channel. This shows that the use of style and function of the language in Axe advertisements is used so that the message to be conveyed can be received by consumers.

Keywords : advertising, men's toiletries, language style, stylistic functions

EXTRAIT

Cette recherche parle sur des figures de style et de la fonctions stylistiques dans le texte des publicités d'Axe. Axe est un produit de toilette pour homme qui existe depuis 1983 en France et est maintenant disponible dans 60 pays. Cette recherche examine le texte français contenu dans les publicités d'Axe sur la chaîne YouTube Axe France qui a mis en ligne des vidéos depuis 2011 à mars 2020. Cette recherche a été menée en écoutant des publicités en français. Les données sont ensuite classées et analysées selon les fonctions du langage et les figures de style. Les résultats de cette étude indiquent qu'il existe 9 figures de style et 4 fonctions de la langue utilisées sur la chaîne YouTube Axe France. Cela montre que le but de l'utilisation des figures de style et des fonctions du langage dans les publicités Axe a le but pour que le message à transmettre puisse être reçu par les consommateurs.

Mots-clés : publicité, produit de toilette pour homme, figure de style, fonctions stylistiques