

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sumber daya pariwisata dan produk pariwisata apa saja yang dimiliki oleh destinasi wisata Glamping De'Loano. Analisis mengenai sumber daya pariwisata dan produk pariwisata tersebut digunakan untuk mengetahui potensi pengembangan produk pariwisata baru berdasarkan sumber daya pariwisata yang belum dikelola. Dengan mengelola semua potensi yang ada, produk pariwisata yang ditawarkan menjadi lebih beragam sehingga dapat memperpanjang lama tinggal dan memperbesar pengeluaran wisatawan untuk destinasi.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah kualitatif deskriptif dan evaluatif. Ada dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa observasi partisipan, wawancara mendalam, studi literatur, dan dokumentasi. Adapun alat penelitian yang digunakan berupa laptop, buku catatan dan alat tulis, serta kamera.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum semua sumber daya pariwisata yang ada di Glamping De'Loano dikelola potensi pariwisatanya. Oleh sebab itu, ada peluang untuk mengembangkan produk pariwisata baru berdasarkan sumber daya pariwisata yang belum dikelola tersebut. Pengembangan produk pariwisata yang dilakukan perlu memperhatikan konsep, kaidah, dan target pasar yang digunakan dalam mengelola destinasi.

Kata kunci: pengembangan produk pariwisata, sumber daya pariwisata, potensi pariwisata, wisata *nomadic*, Glamping De'Loano.

ABSTRACT

The research aims to analyze tourism resources and tourism products in Glamping De'Loano. The analysis of tourism resources and products are used to find out any possibility of developing new tourism products based on tourism resources that the potencies do not managed yet. By managing all potencies in Glamping De'Loano, the tourism products offered to tourist would be more variable so that their length of stay in destination would be longer and the spending would be bigger as well.

The research uses qualitative descriptive and evaluative approach. There are primary and secondary data used in the research. The methods used to collect data are participant observation, in-depth interview, literature study, and secondary data using. Researcher uses laptop, notebook and stationary, and camera as research tools.

The result of this research shows that there are some tourism resources in Glamping De'Loano that the potencies are not managed yet. Therefore, those tourism resources that are not managed create possibility to develop new tourism products. The development of new tourism products must consider three aspects: destination concept, development principle, and target market of Glamping De'Loano.

Keywords: tourism product development, tourism resources, tourism potencies, nomadic tourism, Glamping De'Loano.