



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	3
Abstraksi .....	5
Abstract .....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR TABEL .....	12
BAB I. Pendahuluan .....	13
1.1. Latar Belakang .....	13
1.1.1. Latar Belakang Permasalahan Pasar Tradisional .....	13
1.1.2. Tren Perkembangan Pasar Tradisional di DIY .....	14
1.1.3. Kondisi Pariwisata di DIY/Yogyakarta .....	15
1.1.4. Sebaran Kawasan Objek Wisata Malam Yogyakarta .....	17
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.2.1. Rumusan Masalah Umum (Non Arsitektural) .....	18
1.2.2. Rumusan Masalah Khusus .....	18
1.3. Tujuan .....	18
1.4. Sasaran Perencanaan .....	19
1.5. Metoda Perancangan .....	19
1.6. Kerangka Berpikir .....	20
1.7. Skematika Penulisan .....	20
1.8. Keaslian Penulis .....	21
BAB II. Kajian Pustaka .....	23
2.1. Teori Redesain .....	23
2.2. Pasar .....	23
2.2.1. Pasar Umum .....	23
2.2.2. Pasar Rakyat .....	24
2.3. Objek daya tarik wisata .....	37
2.4. Night Attraction / Atraksi Malam .....	37
2.5. Arsitektur Ekologis .....	38
2.6. Studio Kasus .....	43
Preseden Pasar : Mempelajari mengenai material dan startegi dalam zonasi secara horizontal .....	43
Preseden Pasar: Mempelajari mengenai strategi zonasi secara vertikal .....	47
Preseden Penerapan Arsitektur Ekologis .....	49



Preseden Pasar dengan Pendekatan Ekologis .....	51
<b>BAB III. Kajian Lapangan/Kajian Empiris .....</b>	<b>54</b>
3.1. Deskripsi Tapak Kota Yogyakarta .....	54
3.1.1. Profil Kota Yogyakarta.....	54
3.1.2. Identifikasi Pasar Rakyat di Kota Yogyakarta .....	54
3.2. Deskripsi Tapak Kawasan Prawirotaman .....	56
3.2.1. Profil Kawasan .....	56
3.2.2. Aksesibilitas.....	59
3.2.3. Jaringan Air Limbah dan Sampah .....	59
3.3. Deskripsi Tapak Pasar Prawirotaman .....	60
3.3.1. Ukuran dan Regulasi .....	61
3.3.2. Aksesibilitas.....	62
3.3.3. Vegetasi .....	63
3.3.4. Neighborhood/Bangunan sekitar .....	63
3.3.5. Drainase .....	64
3.3.6. Kondisi Iklim Mikro (Aliran Angin & Matahari) .....	65
3.4. Kondisi Eksisting Pasar Prawirotaman .....	66
<b>BAB IV. Analisis Fungsi, Tapak dan Pendekatan.....</b>	<b>74</b>
4.1. Analisis Makro .....	74
4.2. Analisis Meso.....	75
4.2.1. Analisis Faktor Alami .....	75
4.2.2. Analisis Faktor Buatan.....	77
4.3. Analisis Mikro.....	83
4.3.1. Analisis Kebutuhan Arsitektural.....	83
4.3.2. Analisis Pelingkup Bangunan.....	93
<b>BAB V. Konsep Perancangan.....</b>	<b>95</b>
5.1. Konsep Makro: Econtinuity Market.....	95
5.2. Konsep Meso.....	95
□ Pasar sebagai Alternatif Destinasi Wisata Minat Khusus di Prawirotaman.....	95
□ Pasar sebagai Solusi untuk Ruang Publik Terbuka Hijau di Prawirotaman .....	96
5.3. Konsep Mikro.....	96
5.3.1. Konsep Ruang Luar: .....	96
5.3.2. Konsep Ruang Dalam.....	103
5.3.3. Konsep Pelingkup Bangunan.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>