

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Motivasi Penelitian	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.8 Kontribusi Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 XBRL	10

2.2 XBRL di Indonesia	12
2.3 Agency Theory dan Biaya Audit.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pikiran.....	19
2.6 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Definisi Variabel Operasional.....	25
3.2.1 Variabel Dependen.....	25
3.2.2 Variabel Independen	25
3.2.3 Variabel Kontrol.....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Metode Analisis Data.....	31
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Analisis	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	37

4.2.2 Pemilihan Regresi Data Panel.....	43
4.2.3 Model Regresi Data Panel.....	45
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.5 Uji Hipotesis	47
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Hubungan Adopsi XBRL dengan Biaya Audit.....	50
4.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Biaya Audit.....	52
4.3.3 Hubungan Adopsi XBRL dan <i>Firmsize</i> terhadap Biaya Audit.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Implikasi.....	55
5.3.1 Implikasi Teoritis	55
5.3.2 Implikasi Praktis	55
5.4 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61