



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN FOTO	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA DAN GRAFIK	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I YOGYAKARTA DAN KEBUTUHAN AKAN THIRD PLACE	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1. Yogyakarta dan Potensinya sebagai Kota Komersial	1
1.1.2. Yogyakarta dan Kebutuhan Ruang Publik dalam Kota	4
1.1.3. Mall sebagai Ruang Publik Kota	5
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Kurangnya Ruang Publik Kota di Yogyakarta	6
1.2.2 Pembangunan Komersial yang Massif dan Tidak Peka Lingkungan	8
1.3 Alur Berpikir	9
1.4 Kesimpulan Latar Belakang dan Permasalahan	10
1.5 Tujuan dan Sasaran Penulisan	11
1.6 Lingkup Penulisan	11
1.7 Metode Penulisan	11
1.7.1 Pengumpulan Data	11
1.7.2 Pengolahan Data	12
1.7.3 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR	14
2.1 Kegiatan dan Aktivitas Berbelanja	14
2.1.1 Pengertian dan Definisi Berbelanja	14
2.1.2 Tipe dan Pola dalam Kegiatan Berbelanja	14
2.1.3 Hal – hal yang Berpengaruh dalam Proses Berbelanja	15
2.2 Kegiatan dan Aktivitas Bersosialisasi	16
2.2.1 Pengertian dan Definisi Bersosialisasi	16
2.3 Public Spaces	17
2.3.1 Pengertian dari Public Spaces	17
2.3.2 Ciri dan Jenis dari Public Spaces	19
2.3.3 Public Spaces dan Beragam Peranannya	19
2.4 Bangunan Komersial	20



2.4.1	Pengertian dari Bangunan Komersial.....	20
2.4.2	Ciri dan Jenis dari Bangunan Komersial.....	21
2.4.3	Aspek Penting dalam Arsitektur Komersial.....	21
2.4.4	Prinsip – Prinsip Desain Arsitektur Komersial.....	22
BAB III THIRD PLACE.....		24
3.1 Pengertian dari Third Place.....		24
3.2 Karakteristik dari Third Place.....		24
3.3 Lahirnya Third Place sebagai Adaptasi Pembangunan Komersial Konvensional.....		25
3.3.1	Matinya Mall Konvensional.....	25
3.3.2	Pergeseran <i>Commodities</i> menjadi <i>Experiences</i>	27
3.3.3	<i>Third Place</i> sebagai Alternatif Baru Hiburan dan Komersial.....	31
BAB IV TINJAUAN LOKASI.....		33
4.1 Karakteristik Warga Kota Yogyakarta.....		33
4.1.1	Demografi Warga Kota Yogyakarta.....	33
4.1.2	Budaya Bersosialisasi Warga Kota Yogyakarta.....	33
4.2 Karakter Kota Yogyakarta.....		33
4.2.1	Yogyakarta dan Identitasnya.....	33
4.2.2	Yogyakarta Sebagai Kota Kreatif.....	34
4.3 Pemilihan Tapak.....		34
4.3.1	Syarat Pemilihan Tapak.....	34
4.3.2	Opsi Tapak.....	35
4.3.3	Tapak Terpilih.....	37
4.3.4	Analisis Tapak.....	38
4.3.5	Kondisi Existing Site.....	46
4.3.6	Konteks Malioboro.....	52
4.3.7	Olah Tapak.....	54
4.3.8	Zonasi Site.....	55
BAB V DESAIN HEDONOMICS DAN PENDEKATAN HEDONISTIC SUSTAINABILITY.....		57
5.1 Hedonomics Design.....		57
5.1.1	Pengertian dari Hedonomics Design.....	57
5.1.2	Ciri dan Prinsip dari Hedonomics Design.....	57
5.2 Hedonistic Sustainability.....		59
5.2.1	Pengertian dari Pendekatan Hedonistic Sustainability.....	59
5.2.2	Potensi Pengaplikasian Hedonistic Sustainability pada Public Spaces.....	62
5.2.3	Potensi Pengaplikasian Hedonistic Sustainability pada Bangunan Komersial.....	63
5.3 Mengapa Hedonistic Sustainability diambil Sebagai Pendekatan Desain.....		63



BAB VI	PENGEMBANGAN TIPOLOGI OUTDOOR RETAIL PUBLIC SPACE.....	65
6.1	Outdoor Retail Public Space.....	65
6.1.1	Definisi dari Tipologi Outdoor Retail Public Space	65
6.1.2	Fungsi dan Tujuan Outdoor Retail Public Space	65
6.1.3	Kegiatan Pokok Outdoor Retail Public Space	66
6.1.4	Target Pengguna Outdoor Retail Public Space.....	67
6.2	Fasilitas dan Konfigurasi Ruang Outdoor Retail Public Space.....	68
6.2.1	Zonasi Ruang	68
6.2.2	Hubungan Antar Ruang	69
6.2.3	Estimasi Luasan Ruang	70
6.2.4	Skenario Sirkulasi.....	71
6.2.5	Stacking Diagram	72
BAB VII	ANALISIS KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	73
7.1	Konsep Utama.....	75
7.2	Konsep Massa.....	77
7.3	Konsep Ruang	77
7.4	Permasalahan Desain yang akan Menjadi Fokus.....	78
7.5	Poin – Poin Pendekatan Desain	79
7.6	Mood Board	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	85



DAFTAR GAMBAR DAN FOTO

• Gambar 1.1.1.a ITK DIY 2017 – 2019	2
https://bit.ly/2oPTVfI	
• Gambar 1.1.1.b Jumlah Siswa/Mahasiswa DIY	2
https://bit.ly/2myfFfo	
• Gambar 1.1.1.c Jumlah penduduk Kota Yogyakarta	3
https://bit.ly/2n8Wmjx	
• Gambar 1.2.1.a Kawasan sekitar Lempuyangan yang menjadi ruang publik aksidental	7
https://jogja.tribunnews.com/2016/04/14/lipsus-minimnya-ruang-publik-di-yogyakarta?page=2	
• Gambar 1.2.1.b Café dan Co Working Space Lantai Bumi	8
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• Gambar 1.2.2.a Protes Seniman Yogyakarta terhadap pembangunan di Yogyakarta	9
https://nasional.tempo.co/read/900618/bangunan-tata-kota-yogya-belum-cerminkan-keistimewaan	
• Gambar 3.1.a Third Place, Turkey	24
https://www.archdaily.com/867583/third-place-proposal-for-turkeys-bandirma-park-embeds-public-spaces-in-an-urban-landscape?ad_source=search&ad_medium=search_result_all	
• Gambar 3.3.2a Interior Nipah Mall	28
https://ekonomi.bisnis.com/read/20181110/276/858485/nipah-mal-makassar-didesain-ridwan-kamil-dan-bidik-kaum-milenial-	
• Gambar 3.3.2.b Visualisasi Atrium Nipah Mall	28
http://www.urbane.co.id/project/nipah/	
• Gambar 3.3.2.c Koridor Nipah Mall	29
http://www.urbane.co.id/project/nipah/	
• Gambar 3.3.2.d Fasad depan Designing Orchard	30
https://www.archdaily.com/921478/design-orchard-incubator-woha?ad_source=search&ad_medium=search_result_all	
• Gambar 3.3.2.e Ruang - Ruang Designing Orchard	31
https://www.archdaily.com/921478/design-orchard-incubator-woha?ad_source=search&ad_medium=search_result_all	
• Gambar 4.2.1.a Fasad Bangunan Pertokoan Malioboro	34
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• Gambar 4.3.4.a Ukuran & Batas Site	40
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.b Figure Ground Sekitar Site	40
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.c Zonasi Kawasan	41
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.d Tingkat Noise	41
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.e Akses dan Sirkulasi	42
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.f Utilitas	42
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.g Vegetasi di dalam Site	43
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.h View dari site	44
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.i Nature Aspects	44
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.j Nearby Facilities	45
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.k Jalur Sirkulasi Sekitar Site	45
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.4.l Jalur Sirkulasi Dalam Site	46
Diolah Penulis	
• FE1. Perspektif dari Bangunan Parkir Existing	47
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE2. Kompleks Warung di bagian entrance Bangunan Parkir Existing	47
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE3. Entrance Pedestrian dari Bangunan Parkir Existing	47
Dokumentasi Pribadi Penulis	



• FE4. Entrance Bis dari Bangunan Parkir Existing	48
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE5. Fasad depan dari Bangunan Parkir	48
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE6. Sisi Barat Laut Site	48
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE7. Rel Kereta Api di sisi utara site	49
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE8. View outward dari sisi barat site	49
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE9. View Outward dari sisi utara site	49
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE10. View Outward sisi timur laut site	50
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE11. View Outward sisi timur laut site	50
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE12. View Outward sisi timur site	50
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE13. View Outward sisi selatan site	51
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE14. Lantai dasar dari site	51
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• FE15. Area masuk bangunan parkir	51
Dokumentasi Pribadi Penulis	
• Gambar 4.3.6.a Malioboro	52
https://unsplash.com/photos/eOPhf0z2O9g	
• Gambar 4.3.6.b Arsitektur Gaya Kolonial, Pecinan, dan Jawa di Malioboro	53
Tipomorfologi Fasade Bangunan Pertokoan di Sepanjang Ruas Jalan Malioboro, Yogyakarta. Yogyakarta. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI	
• Gambar 4.3.7.a Olah Tapak	54
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.8.a Zonasi Site 2D	55
Diolah Penulis	
• Gambar 4.3.7.b Zonasi Site 3D	55
Diolah Penulis	
• Gambar 5.2.1.a Prinsip Pendekatan Hedonistic Sustainability	60
Diolah Penulis	
• Gambar 5.2.1.b Interior The Commons	60
https://www.archdaily.com/800497/the-commons-department-of-architecture	
• Gambar 5.2.1.c Fasad depan The Commons	61
https://www.archdaily.com/800497/the-commons-department-of-architecture	
• Gambar 5.2.1.d Interior The Commons	61
https://www.archdaily.com/800497/the-commons-department-of-architecture	
• Gambar 5.2.2.a BIG Project: NYPD 40th Precinct	62
https://big.dk/#projects-nypd	
• Gambar 5.2.2.b BIG Project: Battersea Power Station Malaysia	62
https://big.dk/#projects-bps	
• Gambar 5.2.3.a BIG Project: Sbank	63
https://big.dk/#projects-sbank	
• Gambar 5.2.3.b BIG Project: TEK Building	63
https://big.dk/#projects-tek	
• Gambar 6.1.3 Kategori Aktivitas Outdoor Retail Public Space	66
Diolah Penulis	
• Gambar 6.1.4 Market Target Outdoor Retail Public Space	67
Diolah Penulis	
• Gambar 7.1 Site Context Yogyakarta	73



Diolah Penulis

• Gambar 7.1.b Konsep Utama Desain	74
Diolah Penulis	
• Gambar 7.2.a Third Place, Turkey (TARI Architects)	76
https://www.archdaily.com/867583/third-place-proposal-for-turkeys-bandirma-park-embeds-public-spaces-in-an-urban-landscape	
• Gambar 7.2.b Third Place, Turkey (TARI Architects)	76
https://www.archdaily.com/867583/third-place-proposal-for-turkeys-bandirma-park-embeds-public-spaces-in-an-urban-landscape	
• Gambar 7.2.c Gerrit Rietveld Academy	77
https://www.archdaily.com/924677/gerrit-rietveld-academy-and-sandberg-institute-studio-paulien-bremmer-plus-hootsmans-architects?ad_source=search&ad_medium=search_result_all	
• Gambar 7.3.a The Arbanat, Malang	77
https://www.malangculinary.com/the-arbanat-kitchen-cafe-lounge	
• Gambar 7.2.b Public House, Bintaro	78
https://www.google.com/maps/place/Public+House+Bintaro/@-6.2507666,106.6826491,12z/data=!4m8!1m2!2m1!1spublic+house+bintaro!3m4!1s0x2e69faf2a6a13dc1:0x25758f5ce25831c4!8m2!3d-6.272226!4d106.698709?hl=en	
• Gambar 7.6.a Lighting Corridor (Roarc Renew)	80
https://www.archdaily.com/925657/lighting-corridor-roarc-renew	
• Gambar 7.6.b PACO Restaurant (Pure Design)	81
https://www.archdaily.com/928578/paco-restaurant-pures-design	
• Gambar 7.6.c Handlebar Café (Architecture PLB)	82
https://www.archdaily.com/927505/handlebar-cafe-architecture-plb	
• Gambar 7.6.d This Place (Olson Kundig)	82
https://www.archdaily.com/927987/this-place-office-olson-kundig	
• Gambar 7.6.e VDMA, (OMA)	83
https://www.archdaily.com/928974/oma-plus-being-development-to-renovate-vdma-in-eindhoven	
• Gambar 7.6.f Moma Expansion, (Diller Scofidio)	83
https://www.archdaily.com/926475/moma-expansion-by-diller-scofidio-plus-renfro-set-to-open-in-new-york/5da4972b3312fd372b00003e-moma-expansion-by-diller-scofidio-plus-renfro-set-to-open-in-new-york-photo	



DAFTAR TABEL

• Tabel 1.1.1.a Data Pusat Perbelanjaan di Kota Yogyakarta	1
https://bit.ly/2o37nfN	
• Tabel 1.1.1.b Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara DIY	2
https://bit.ly/2nm0Qgj	
• Tabel 2.3.1.a Tabel Kategori Ruang Publik di Yogyakarta	17
Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Yogyakarta dalam studi tahun 2006 tentang ruang publik di Yogyakarta	
• Tabel 4.3.2.a. Data Site 1	35
Diolah Penulis	
• Tabel 4.3.2.b Data Site 2	36
Diolah Penulis	
• Tabel 4.3.2.c Data Site 3	37
Diolah Penulis	
• Tabel 4.3.4.a Regulasi Site	38
https://build.cityplan.id/yogyakarta/peta_rdtr/index	
• Tabel 4.3.5.a Foto Existing Site	46
Diolah Penulis	
• Tabel 5.1.a A Hedonomic Approach to Sustainable Design	58
Stephen M. Fiore, Elizabeth Phillips, & Brittany C. Sellers, A Transdisciplinary Perspective on Hedonomic Sustainability Design	
• Tabel 6.2.1 Zonasi Ruang Outdoor Retail Public Space	68
Diolah Penulis	
• Tabel 6.2.3 Tabel Luasan Ruangan	70
Diolah Penulis	



DAFTAR SKEMA DAN GRAFIK

• Skema 1.1.3.a Pergeseran Public Spaces ke Pseudo Public Spaces	6
Diolah Penulis	
• Skema 1.3. Alur Berpikir Bab I	10
Diolah Penulis	
• Skema 2.3.3.a Public Space dan Peranannya	20
Alireza Rahimi, Farhad Khazaei. Journal of History Culture and Art Research. Designing Shopping Centers: The Position of Social Interactions	
• Skema 2.4.4 Alur Berpikir Bab II	23
Diolah Penulis	
• Grafik 4.3.a Grafik jumlah toko yang tutup di Amerika	26
https://bit.ly/34FLOSS	
• Grafik 4.3.b Grafik sales antara E-Commerce dan Mall Konvensional	26
https://bit.ly/34FLOSS	
• Skema 3.3.3 Alur Berpikir Bab III	32
Diolah Penulis	
• Skema 4.3.5 Alur Berpikir Bab IV	56
Diolah Penulis	
• Skema 5.1.a Diagram Ergonomics – Hedonomics	58
Diolah Penulis	
• Skema 5.3 Alur Berpikir Bab V	64
Diolah Penulis	
• Skema 6.2.2 Hubungan Antar Ruang	69
Diolah Penulis	
• Skema 6.2.4 Stacking Diagram Outdoor Retail Public Space	72
Diolah Penulis	
• Skema 7.1 Alur Berpikir Bab VII	75
Diolah Penulis	