

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
1.8. Data dan Sampel Penelitian.....	9
1.8.1. Sampel Penelitian.....	10
1.8.2. Data Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Keuangan Keperilakuan	12
2.1.2. Asumsi Rasionalitas	14
2.1.3. Bias Kognitif	16
2.1.4. Investment Advisor	17
Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.	

2.3.	Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Definisi Operasional.....	26
3.1.1.	Advisor	26
3.1.2.	Financial literacy	27
3.1.3.	Experience	27
3.1.4.	Gender	27
3.1.5.	Diversified.....	28
3.2.	Model Pengujian Hipotesis	28
3.3.	Uji Validitas	30
3.4.	Uji Endogenitas	30
3.5.	Uji Model Probit.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		33
4.1.	Statisitik Deskriptif	33
4.2.	Uji Validitas	38
4.3.	Uji Endogenitas	40
4.4.	Regresi Probit.....	41
4.4.1.	Uji Signifikansi Parameter Secara Simultan.....	41
4.4.2.	Uji Signifikansi Parameter Secara Parsial	42
4.4.3.	Uji Signifikansi Peran <i>Advisor</i> pada Investor.....	44
BAB V PENUTUP.....		46
5.1.	Kesimpulan	46
5.2.	Keterbatasan Penelitian	49
5.3.	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		51